

## ABSTRAK

### PENGARUH PEMBERIAN TAYANGAN VIDEO MOTIVASI TERHADAP MOTIVASI BERTANDING PADA ATLET UNIT KEGIATAN MAHASISWA SOFTBALL UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

DeaAnnisaHarliani  
1006446

Pembimbing I : Drs. H Hadi Sartono, M.Pd  
Pembimbing II : Drs. Dadan Mulyana, M.Pd

Penelitian ini dilatar belakangi oleh suatu permasalahan yang dialami penulis di Unit Kegiatan Mahasiswa Softball Universitas Pendidikan Indonesia. Prestasi yang diraih UKM Softball UPI belum cukup stabil dilihat dari prestasinya beberapa tahun kebelakang. Hal tersebut terjadi salah satunya disebabkan karena kurangnya pelatihan psikologis, sehingga dibutuhkan pelatihan secara mental. Dari latar belakang tersebut penulis mencoba menggunakan media video dalam memberikan pelatihan Softball. Dalam penelitian ini penulis fokus kepada “Apakah pemberian tayangan video motivasi berpengaruh signifikan kepada motivasi bertanding atlet UKM SoftballUPI ?” Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemberian tayanganvideomotivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi bertanding.Penelitian ini bersifat eksperimen, yaitu bagaimana pengaruh pemberian tayangan video motivasiterhadap motivasi bertanding. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah pemberian tayangan video motivasiberpengaruh terhadap motivasi bertanding. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan metode eksperimen dengan teknik pengumpulan data menggunakan alat ukur angket mengacu pada skala *Likert*. Sedangkan untuk analisis data dilakukan penghitungan secara statistik dengan menghitung rata-rata, varians, simpangan baku dan melakukan uji normalitas, uji homogenitas, korelasi, uji signifikansi koefisien korelasi serta detemian. Hasil penemuan pada 22 atlet sebagai objek penelitian didapat untuk nilai rata-rata untuk kelompok A (kontrol) sebesar 119,82 dan untuk kelompok B (eksperimen) sebesar 128,18 dengan korelasi diantara keduanya yaitu sebesar 0,90. Berdasarkan uji signifikansi uji-t diperoleh  $t_{hitung}$  17,052 lebih dari  $t_{tabel}$  4,46, maka  $H_0$  ditolak, dengan kata lain  $H_1$  diterima dengan pernyataan terdapat hubungan yang signifikan dari hasil pemberian tayangan videomotivasi terhadap motivasi bertanding.

**Kata kunci : video, motivasi bertanding, Softball**

## ABSTRACT

### **THE EFFECT of GIVING VIDEO SHOWS MOTIVATION to COMPETE MOTIVATION at ATHLETE UNIT ACTIVITY STUDENT *SOFTBALL* INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION**

**Supervisor I : Drs. H Hadi Sartono, Pd**

**Advisor II : Drs. Dadan Mulyana, Pd**

**Dea Annisa Harliani**

**1006446**

This research was motivated by the problems experienced by the author in the Student Activity Unit Softball Indonesia University of Education. Achievements of UKM *Softball* UPI stable enough yet seen from his performance a few years back. This happens one of them due to lack of psychological training, so it takes mental training. From the background of the author tried to use video in training Softball. In this study the authors focus on "Does giving motivational video show a significant effect on the motivation of athletes competing UKM UPI Softball?" The hypothesis used in this research was the video show motivation has a significant effect on the motivation to compete. This study is an experiment, that is how the effect of video motivation on the motivation. The purpose of this study to determine whether the provision of motivation video content can affect motivation to compete. The method used is to experiment with methods of data collection techniques using a measuring instrument refers to a Likert scale questionnaire. As for the data analysis were calculated statistically by calculate the average, variance, standard deviation and normality test, homogeneity test, correlation, correlation coefficient and significance test determian. The findings in 22 athletes as the research object to obtain an average value for the group A (control) of 119.82 and for group B (experimental) of 128.18 with the correlation between them is 0.90. Based on the t-test significance test is obtained  $t_{hitung}$  17.052 over  $t_{tabel}$  4.46, then  $H_0$  rejected, in other words  $H_1$  received significant relationship exists statement of the outcome of the video show the motivation to compete motivation.

**Keywords: video, the motivation to compete, Softball**