

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly 13. 319-340.
- Djaali dan Muljono, Pudji. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo
- Ghorab, Kamel E. (1997). *The Impact of Technology Acceptance Considerations on System Usage, and Adopted Level of Technological Sophistication: An Empirical Investigation*. International Journal of Information Management, Vol 17, No 4, pp 249 259.
- Henderson, Ron dan Divett, Megan J. (2003). *Perceived Usefulness, Ease of Use and Electronic Supermarket Use*. International Journal Human-Computer Studies 59. 383-395.
- Kadir, Abdul. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lederer, Albert L. et. al. (2000). *The Technology Acceptance Model and The World Wide Web*. Decision Support Systems 29. 269–282.
- Lui, Hung Kit dan Jamieson, Rodger. (2003). *Integrating Trust and Risk Perceptions in Business to Consumer Electronic Commerce with Technology Acceptance Model*. ECIS 2003 Proceedings. Paper 60.
- Nazir, Moh. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rahmad S., Andyka dkk. (2012). *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Youtube Dengan Pendekatan TAM (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan*

Administrasi Bisnis Angkatan Tahun 2010/2011 dan 2011/2012 Universitas Brawijaya). Universitas Brawijaya Malang.

Ramayah, T. (2010). *The Role Of Voluntariness In Distance Education Students Usage Of A Course Website*. The Turkish Online Journal of Educational Technology. Volume 9 Issue 3. 96-105.

Rizqiyanto, Saomi. (2010). *Analisis Technology Acceptance Model Pada Pengguna Electronic Banking di Lingkungan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Skripsi)*. Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Soeratno dan Arsyad, Lincoln. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sunjoyo. Et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta

Surachman, Arif. 2008. *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Perpustakaan (SIPUS) Terpadu Versi 3 Di Lingkungan Universitas Gadjah Mada (UGM)*. Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Yogyakarta

Suyanto, M. (2003). *Multimedia alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Andi Yogyakarta

Yusoff, Yusliza Mohd. (2009). *Individual Differences, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness in the E-Library Usage*. Computer and Information Science. Vol. 2 No. 1. 76-83.

<http://www.alex.com/siteinfo/kaskus.co.id> - Diakses 24 November 2013, *Site Info Kaskus.co.id*

<http://www.alex.com/siteinfo/tokobagus.com> - Diakses 24 November 2013, *Site Info Tokobagus.com*

<http://www.alex.com/siteinfo/tokopedia.com> - Diakses 24 November 2013, *Site Info Tokopedia.com*

<http://www.apji.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html> - Diakses 15 Januari 2014, *Indonesia Internet Users*

https://www.idea.or.id/direktori_member/ - Diakses 10 Maret 2014, *Direktori Member IdEA*

<http://www.the-marketeers.com/archives/category/brand-champion-award> - Diakses 24 November 2013, *Brand Champion Award*

Admin. (2013). *Geliat E-Commerce di Indonesia*. [Online]. Melalui: <http://www.marketing.co.id/geliat-e-commerce-di-indonesia/> - Diakses 24 November 2013

Marketeers. (2013). *MarkPlus Insight: Hanya 20% Netizen yang Belanja Online*. [Online]. Melalui: http://www.the-marketeers.com/archives/markplus-insight-hanya-20-netizen-yang-belanja-online-.html#.UyiVu6h_uOc - Diakses 24 November 2013

Movementi, Satwika. (2013). *Traffic Internet di Indonesia Naik Drastis*. [Online]. Melalui: <http://www.tempo.co/read/news/2013/09/26/072516698/Traffic-Internet-di-Indonesia-Naik-Drastis> - Diakses 26 September 2013

Rahayu, Eva Martha. (2014). *Survey Visa: eCommerce di Indonesia Siap Hadapi Ledakan Besar*. [Online]. Melalui: <http://swa.co.id/business-research/survei-visa-ecommerce-di-indonesia-siap-hadapi-ledakan-besar> - Diakses 12 Maret 2014