

LAMPIRAN II

Kuisisioner

Moch Imamuddin Soleh Helmi, 2014

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (PERCEIVED EASE OF USE) DAN PERSEPSI KEGUNAAN (PERCEIVED USEFULNESS) TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL (ACTUAL USAGE) E-COMMERCE OLX.CO.ID

Universitas Pendidikan Indonesia |repository.upi.edu |perpustakaan.upi.edu

Kuisisioner

Kepada Yth.

Responden Penelitian

Dalam rangka penyelesaian skripsi di prodi Manajemen FPEB UPI, saya bermaksud melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefulness*) dan Persepsi Kemudahan (*Perceived Ease of Use*) Terhadap Penggunaan Aktual (*Actual Usage*) E-Commerce OLX.co.id / Tokobagus.com (Studi Pada Member OLX.co.id / Tokobagus.com)”** mohon kiranya bapak/ibu/saudara/i mengisi seluruh pertanyaan dalam kuisisioner ini. Atas bantuan serta kerjasamanya saya ucapkan banyak terimakasih.

Berilah tanda (√) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda.

Profil Responden

1. Jenis Kelamin : Pria Wanita
2. Usia : < 20 tahun 20-26 Tahun 27-33 Tahun 34-40 Tahun > 40 Tahun
3. Pekerjaan : Mahasiswa/Pelajar Wirausaha Karayawan/PNS Lain-lain
4. Pernah mengiklankan barang, menjual barang, atau membeli barang di OLX.co.id / Tokobagus.com Ya Tidak

No Handphone (ada pulsa senilai 50rb untuk 2 orang beruntung) :

Keterangan:

- SS (Sangat Setuju) = 5
 S (Setuju) = 4
 CS (Cukup Setuju) = 3
 TS (Tidak Setuju) = 2
 STS (Sangat Tidak Setuju) = 1

No.	Pernyataan	5	4	3	2	1
A.	Persepsi Kemudahan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Mudah memahami tampilan OLX.co.id / Tokobagus.com					
2.	Mudah menggunakan fasilitas yang tersedia di OLX.co.id / Tokobagus.com					
3.	Mudah menjadi terampil dalam menggunakan OLX.co.id / Tokobagus.com					
4.	Tidak perlu keterampilan khusus untuk menggunakan OLX.co.id / Tokobagus.com					
5.	Terbiasa menggunakan OLX.co.id / Tokobagus.com untuk jual-beli produk					
6.	Menganggap OLX.co.id / Tokobagus.com mudah untuk digunakan					
7.	Mudah mencari produk yang diinginkan dari OLX.co.id /					

Moch Imamuddin Soleh Helmi, 2014

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) DAN PERSEPSI KEGUNAAN (*PERCEIVED USEFULNESS*) TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL (*ACTUAL USAGE*) E-COMMERCE OLX.CO.ID

Universitas Pendidikan Indonesia |repository.upi.edu |perpustakaan.upi.edu

	Tokobagus.com					
8.	Mudah menemukan produk berdasarkan kategori tertentu di OLX.co.id / Tokobagus.com					
9.	Mudah memperoleh produk yang diinginkan dari OLX.co.id / Tokobagus.com					
B.	Persepsi Kegunaan	SS	S	CS	TS	STS
10.	OLX.co.id / Tokobagus.com berguna untuk mendapatkan informasi produk					
11.	OLX.co.id / Tokobagus.com berguna untuk membandingkan harga produk					
12.	OLX.co.id / Tokobagus.com berguna untuk melakukan jual beli produk					
13.	OLX.co.id / Tokobagus.com dapat menghemat biaya dalam proses jual beli produk					
14.	OLX.co.id dapat menghemat waktu dalam jual beli produk					
15.	OLX.co.id / Tokobagus.com membuat jual beli produk lebih efisien					
16.	OLX.co.id / Tokobagus.com berguna untuk mendapatkan produk yang berkualitas					

C.	Penggunaan Aktual	Sangat Sering	Sering	Cukup Sering	Jarang	Tidak Pernah
		Setiap Hari	3-5 kali seminggu	1-2 kali seminggu	1-3 kali sebulan	0
17.	Frekuensi menggunakan OLX.co.id / Tokobagus.com untuk mencari informasi produk					
18.	Frekuensi menggunakan OLX.co.id / Tokobagus.com untuk melakukan jual beli produk					
		Lebih dari 60 menit	59-45 menit	44-15 menit	14-1 menit	0
19.	Setiap kali menggunakan OLX.co.id berapa lama?					