

DAFTAR ISI

ABSTRAK**Error! Bookmark not defined.**

ABSTRACT**Error! Bookmark not defined.**

KATA PENGANTAR.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR ISIi

DAFTAR GAMBARiv

DAFTAR TABELv

BAB I PENDAHULUAN**Error! Bookmark not defined.**

1.1. Latar Belakang**Error! Bookmark not defined.**

1.2. Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3. Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4. Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.5. Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **Error! Bookmark not defined.**

2.1. Kajian Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 *Technology Acceptance Model* (TAM)**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Sistem Informasi**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 *Electronic Commerce***Error! Bookmark not defined.**

2.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap
Penggunaan Aktual *E-commerce***Error! Bookmark not defined.**

Moch Imamuddin Soleh Helmi, 2014

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) DAN PERSEPSI KEGUNAAN
(*PERCEIVED USEFULNESS*) TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL (*ACTUAL USAGE*) E-
COMMERCE OLX.CO.ID**

Universitas Pendidikan Indonesia |repository.upi.edu |perpustakaan.upi.edu

2.2.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Aktual <i>E-commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Aktual <i>E-commerce</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.4	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode dan Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel ...	Error! Bookmark not defined.
3.6	Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Pengujian Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum OLX.co.id ..	Error! Bookmark not defined.

4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Gambaran Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Persepsi Kemudahan pada <i>member</i> OLX.co.id	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pembahasan Persepsi Kegunaan pada <i>member</i> OLX.co.id	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pembahasan Penggunaan Aktual pada <i>member</i> OLX.co.id	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Aktual pada <i>member</i> OLX.co.id	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Aktual pada <i>member</i> OLX.co.id	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Aktual pada <i>member</i> OLX.co.id	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1.2 Perbandingan Nilai Belanja Offline dan Online **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 *Technology Acceptance Model* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Model Penelitian Website Perkuliahan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Model Penelitian World Wide Web ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.5 Paradigma Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Garis Kontinum Variabel X dan Y **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Daerah Kontinum Variabel X1 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Daerah Kontinum Variabel X2 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Daerah Kontinum Variabel Y **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Uji Normalitas Histogram **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Grafik Normal Probability Plot **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Grafik Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Daftar E-commerce di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Gambaran Pengunjung Tiga Situs E-commerce Teratas Menurut Alexa.com.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Kriteria Bobot Nilai Alternatif**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Tabel Rekapitulasi Data**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas X1 (Persepsi Kemudahan).....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas X2 (Persepsi Kegunaan). **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas Y (Penggunaan Aktual).. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 8 Pengubahan Data Ordinal Ke Interval**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Tingkat Kemudahan Memahami Tampilan OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Tingkat Kemudahan Menggunakan Fasilitas yang Tersedia pada OLX.co.id**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Tingkat Kemudahan Menjadi Terampil dalam Menggunakan OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Rekapitulasi Skor Indikator Mudah Menjadi Terampil dalam Menggunakan Sistem.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Tidak Perlu Keterampilan Khusus untuk Menggunakan OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Tingkat Pengguna Terbiasa Menggunakan OLX.co.id untuk Jual Beli **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Tingkat Sistem Mudah Digunakan oleh Pengguna OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**

Moch Imamuddin Soleh Helmi, 2014

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) DAN PERSEPSI KEGUNAAN (*PERCEIVED USEFULNESS*) TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL (*ACTUAL USAGE*) E-COMMERCE OLX.CO.ID

Universitas Pendidikan Indonesia |repository.upi.edu |perpustakaan.upi.edu

- Tabel 4.8 Rekapitulasi Indikator Menganggap Sistem Mudah untuk Digunakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Tingkat Kemudahan Mencari Produk Menggunakan OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Tingkat Kemudahan Menemukan Produk Menggunakan OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Tingkat Kemudahan Memperoleh Produk yang Diinginkan pada OLX.co.id **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Rekapitulasi Indikator Mudah Mendapatkan Apa yang Diinginkan dari Sistem **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Mendapatkan Informasi Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Membandingkan Harga Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Melakukan Jual Beli Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Rekapitulasi Skor Indikator Menganggap Sistem Akan Berguna untuk Melakukan Tujuan Tertentu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Dapat Menghemat Biaya dalam Proses Jual Beli Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Dapat Menghemat Waktu Dalam Jual Beli Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Jual Beli Produk Lebih Efisien **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Rekapitulasi Skor Indikator Membuat Jual Beli Produk Lebih Efisien **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Tingkat Kegunaan OLX.co.id untuk Mendapatkan Produk yang Berkualitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Rekapitulasi Skor Indikator Berguna Memberi Kemudahan dalam Jual Beli Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Kegunaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Tingkat Frekuensi Menggunakan OLX.co.id untuk Mencari Informasi Produk **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Tingkat Frekuensi Menggunakan OLX.co.id untuk Melakukan Jual Beli Produk **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.27 Rekapitulasi Skor Indikator Frekuensi Penggunaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.28 Tingkat Lama Penggunaan OLX.co.id.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Rekapitulasi Skor Indikator Lama Penggunaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.30 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Variabel Penggunaan Aktual **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Output Multikolinearitas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Output Autokorelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Output Korelasi Product Moment**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Interpretasi Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 Output Korelasi Berganda**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.36 Output Koefisien Regresi.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.37 Nilai Signifikansi Uji F**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.38 Nilai Signifikansi Uji t**Error! Bookmark not defined.**

Moch Imamuddin Soleh Helmi, 2014

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN (*PERCEIVED EASE OF USE*) DAN PERSEPSI
KEGUNAAN (*PERCEIVED USEFULNESS*) TERHADAP PENGGUNAAN AKTUAL (*ACTUAL
USAGE*) *E-COMMERCE OLX.CO.ID***

Universitas Pendidikan Indonesia |repository.upi.edu |perpustakaan.upi.edu