

DAFTAR PUSTAKA

- Amryyanti, R, Sukaatmadja, I.P.G, dan Cahya, K. N. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan, Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada LnC Skin Care Singaraja. *Journal Ekonomi dan Bisnis*. **02**. (01). 22-29.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Chrismardani, Y. (2009). “Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Retention Orientation dan Dampaknya pada Relationship Outcome dari Nasabah Bank Umum Kota Malang. *Journa of Manajemen*. **12**. (2). 299-310.
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Bandung. (2013). *Jumlah Kunjungan ke Museum-Museum Di Kota Bandung*. Bandung. Tidak diterbitkan
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kota Bandung. (2012). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat*. Bandung. Tidak diterbitkan.
- Djati, S.P dan Ferrinadewi, E. (2004). “Pentingnya Karyawan dalam pembentukan Kepercayaan Konsumen terhadap Perusahaan Jasa”. *Journal of manajemen & Kewirausahaan*. **6**. (2). 114-122.
- Eriawan, L. N. (2011). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Produk Mobil Merek Honda Jazz*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Erika. (2009). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Olagafood Industri Medan*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Usu Repository.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta Erlangga
- Griffin, J dan Herres, R. (2002). *Customer Loyalty: How to earn it and How to keep it*. San Francisco. Jossey-Bass.
- Gujarati, D. (2006). *Basic Econometrics*. New York. McGrawhill
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Igunawati, D. (2010). *Analisis Permintaan Objek wisata Tirta Waduk Cacaban, Kabupaten Tegal*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. Intitutional Repository (UNDIP-IR).

- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Eds.1). Jakarta. PT. Indeks
- Kristaung, R. (2005). “Perkembangan *Relationship Marketing* dan Relevansinya Dalam Praktik Pemasaran”. *journal of Manajemen & Marketing*. **1**. (1). 35-53.
- Kusmayadi, T. (2007). “Pengaruh *Relationship Quality* terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan”. *Jurnal Sains Manajemen dan Akutansi*. **1**. (1). 1-19.
- Lita, P. R. (2006). *Pengaruh Sistem Penyampaian Jasa Terhadap Citra Rumah Sakit dan Dampaknya terhadap kepercayaan pelanggan pada Rumah Sakit Umum di Sumatera Barat*. Disertasi Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Padjajaran. Bandung. Damandiri.com
- Narbuko, C. dan Achmadi, A. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Nugroho, Yohanes. A. (2011). *It's Easy.. Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta. PT. Skripta Media Creative.
- Nugroho, Agus. (2013). *Pengaruh Kepuasan Kerja & Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada R.S. Khusus Bedah Halmahera Siaga*. Skripsi Sarjana S1 Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. repository.upi.edu.
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta. PT Pradnya Paramita.
- Pengelola Museum Geologi. (2013). *Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Bandung. Tidak diterbitkan.
- Pitana, I. G dan Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Prasetyo, W. B. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyaltis Pelanggan* (studi kasus pada Swalayan Luwes Purwodadi). Skripsi Faultas Ekonomi. UDiNus Repository.
- Pratiwi, I. D. (2010). *Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Trahadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited di Semarang*. Skripsi Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro. Semarang.
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Ratnasari, R. T dan Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor. Ghalia Indonesia.

- Riduwan. (2012). *Pengantar Statistik Sosial*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Samuel, H dan Foedjiawati. (2005). “Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kesetiaan Merek”. *Journal Manajemen & Kewirausahaan*. 7, (1), 74-82.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Shesarria, Gina. (2011). *Pengaruh Strategi Repositioning Holiday INN Bandung Terhadap Kepercayaan Tamu Member*. Skripsi Sarjana S1 Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. tidak diterbitkan.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung. Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Penerbi ANDI.
- Tjahyadi, R. A. (2006). “Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek”. *Journal of Manajemen*. 6. (1). 65-78.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. (Eds.III). Yogyakarta. Penerbit ANDI.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta. Gava Media.