

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Teori Keagenan	13
3. <i>Signaling Teori</i>	14
4. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	15
a) Sejarah GCG di Indonesia	15
b) Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	16
c) Unsur – Unsur GCG	18
d) Prinsip – Prinsip GCG	19
e) Manfaat dan Tujuan GCG	24
f) Proses Riset dan Pemeringkatan CGPI.....	26
5. Hubungan antara GCG dan Nilai Perusahaan	28
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis Penelitian	36

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

A.	Desain Penelitian	37
B.	Operasionalisasi Variabel	37
C.	Populasi dan Sampel penelitian.....	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel	39
D.	Teknik Pengumpulan Data	41
E.	Teknik Analisis Data	41
1.	Analisis Data Penelitian	41
2.	Prosedur Pengujian Hipotesis	42
a)	Uji Asumsi Klasik	42
1)	Linearitas	42
b)	Uji Hipotesis	43
1)	Analisis Regresi Sederhana	44
2)	Uji F (Keberartian Regresi)	45
3)	Uji t (Uji Keberartian Koefisien.....	46

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Tinjauan Umum Subyek Penelitian.....	48
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	54
1.	Deskripsi <i>Good Corporate Governance</i>	54
2.	Deskripsi Nilai Perusahaan	60
C.	Pengujian Hipotesis Penelitian	66
1.	Uji Asumsi Klasik	66
a)	Uji Linearitas	66
2.	Uji Hipotesis	68
a)	Analisis Regresi Linier Sederhana	68

Ai Teti Taryati, 2014

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

b)	Uji F (Uji Keberartian Regresi)	69
c)	Uji t (Uji Keberartian Koefisien Regresi)	71
D.	Pembahasan	72

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	77
B.	Saran	78

DAFTAR PUSTAKA 80

LAMPIRAN