

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil keseluruhan penelitian yang dilakukan oleh penulis untuk mengetahui pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha (Survey Terhadap Para Pengusaha di Industri Rajut Binong Jati Bandung) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Gambaran inovasi yang dilakukan oleh pengusaha di sentra rajut Binong Jati Bandung berada pada kategori tinggi. Artinya, para pengusaha di sentra rajut Binong Jati sebagian besar telah melakukan, dan menguasai inovasi pada usaha yang sedang mereka jalani, yang diantaranya adalah inovasi produk, inovasi proses, dan inovasi distribusi.
2. Gambaran kreativitas yang dilakukan oleh pengusaha di sentra rajut Binong Jati Bandung berada pada kategori tinggi. Artinya, para pengusaha di sentra rajut Binong Jati Bandung sebagian besar telah melakukan dan menguasai kreativitas pada usaha yang sedang mereka jalani, yang diantaranya adalah rasa ingin tahu, rasa optimis, fleksibel, mencari solusi dalam masalah, dan suka berimajinasi.
3. Gambaran keberhasilan usaha yang dimiliki oleh para pengusaha rajut Binong Jati Bandung berada pada kategori tinggi. Artinya, keberhasilan usaha yang diraih oleh pengusaha rajut Binong Jati sudah baik, itu terlihat

dari akumulasi modal yang baik, volume penjualan yang baik, jumlah karyawan yang efektif, pendapatan yang tinggi dan output produksi yang tinggi juga.

4. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya, pada pengusaha yang memiliki tingkat inovasi yang tinggi cenderung memiliki tingkat keberhasilan usaha yang tinggi pula.
5. Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya, pada pengusaha yang memiliki tingkat kreativitas yang tinggi cenderung memiliki tingkat keberhasilan usaha yang tinggi pula.
6. Inovasi dan kreativitas secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha. Pengaruh antara inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha adalah signifikan artinya pengaruh variabel X_1 dan X_2 terhadap Y efektif. Sedangkan yang dipengaruhi oleh faktor – faktor lain tidak terlalu berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran yang semoga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan khususnya bagi para pemilik usaha dalam usaha meningkatkan keberhasilan usaha, yang diantaranya:

1. Para pengusaha rajut Binong Jati harus bisa mengembangkan inovasi yang telah dimiliki oleh para pengusaha. Karena seorang pengusaha dituntut untuk memiliki inovasi – inovasi baru yang mengikuti perkembangan zaman yang ada saat ini. Para pengusaha harus bisa mengembangkan inovasi yang telah ada dalam perusahaan dan mempertahankan inovasi yang telah ada.
2. Pengusaha rajut Binong Jati harus bisa mengembangkan kreativitas yang telah dimiliki oleh para pengusaha, karena dengan berpikir kreatif dalam berwirausaha dapat menghasilkan pendapatan yang baik. Para pengusaha harus mempertahankan kreativitas yang sudah banyak diterapkan pada sentra rajut Binong Jati Bandung.
3. Para pengusaha rajut Binong Jati harus mampu untuk meningkatkan keberhasilan usaha yang saat ini telah dicapai. Hal ini dapat dimulai dengan memperkuat pasar dengan inovasi dan kreativitas yang dimiliki oleh para pengusaha rajut Binong Jati Bandung.
4. Secara umum inovasi dan kreativitas yang dimiliki oleh para pengusaha di sentra rajut Binong Jati memiliki pengaruh yang cukup kuat terhadap keberhasilan usaha, oleh karena itu, pengusaha – pengusaha yang ada di sentra rajut Binong Jati harus terus meningkatkan inovasi dan kreativitas yang dimiliki untuk terus meningkatkan keberhasilan usaha yang telah dicapai sebelumnya. Sehingga produk rajut Binong Jati bisa lebih bersaing dengan produk produk impor yang berharga lebih murah.

5. Saran untuk penelitian berikutnya diharapkan peneliti melakukan studi terhadap sentra industri rajut Binong Jati secara lebih luas seperti mempertimbangkan faktor lain yang mempengaruhi keberhasilan usaha seperti kompetensi pengusaha, karakteristik wirausahawan, dan kepemimpinan. Sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal dan kontribusi yang maksimal bagi peneliti maupun bagi perusahaan.

