

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian	8
1.4.Manfaat Penelitian	9
1.4.1.Manfaat Teoritis	9
1.4.2.Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1.Kajian Pustaka	10
2.1.1.Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	10
2.1.1.1. Pengertian Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	10
2.1.1.2. Kriteria Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	11
2.1.1.3. Karakteristik Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	12
2.1.2.Konsep Perkembangan Usaha.....	12
2.1.2.1. Indikator Perkembangan Usaha	14
2.1.2.2. Teori Perusahaan (<i>Theory of The Firm</i>)	16
2.1.3.Konsep Modal.	19
2.1.4.Konsep Laba.....	25
2.1.3.1. Teori Laba.....	26

2.1.5.Konsep Volume Produksi	27
2.1.6.Konsep Tenaga Kerja	29
2.1.7.Konsep Omzet.....	31
2.1.8.Konsep Pasar Persaingan Monopolistis.....	33
2.1.8.1. Ciri-ciri Pasar Persaingan Monopolistis	34
2.1.8.2. Keseimbangan Dalam Pasar Persaingan Monopolistis	34
2.1.9.Konsep Sentra	36
2.1.10.Hasil Penelitian Sebelumnya	37
2.2.KerangkaPemikiran.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1.Objek dan Subjek Penelitian.....	43
3.2.Metode Penelitian	43
3.3.Populasi dan Sampel	45
3.3.1.Populasi	45
3.3.2.Sampel	45
3.4.Operasional Variabel.....	47
3.5.Sumber dan Jenis Data	47
3.6.Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1.Instrumen Penelitian.....	48
3.6.2.Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7.Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1.Analisis <i>Descriptive</i>	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1.Hasil Penelitian	54
4.1.1.Gambaran Umum Pengrajin	54
4.1.1.1. Gambaran Pengrajin Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.1.2. Gambaran Pengrajin Berdasarkan Usia	55
4.1.1.3. Gambaran Pengrajin Berdasarkan TingkatPendidikan.....	56
4.1.1.4. Gambaran Pengrajin Berdasarkan Lama Usaha.....	57
4.1.1.5. Gambaran Pengrajin Berdasarkan Jenis Produksi.....	58

4.1.2.Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.1.2.1. Deskripsi Pengrajin Berdasarkan Indikator Modal	59
4.1.2.2. Deskripsi Pengrajin Berdasarkan IndikatorLaba	68
4.1.2.3. Deskripsi Pengrajin Berdasarkan IndikatorVolume Produksi	77
4.1.2.4. Deskripsi Pengrajin Berdasarkan Indikator Jumlah Tenaga Kerja	86
4.1.2.5. Deskripsi Pengrajin Berdasarkan IndikatorOmzet	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1.Kesimpulan	107
5.2.Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	PDRB Kota Bandung Tahun 2011 s/d 2012	2
Tabel 1.2	Data Potensi Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2008 s/d 2012	4
Tabel 1.3	Perkembangan Laba Pengrajin Alas Kaki Pada Sentra Cibaduyut	5
Tabel 1.4	Volume Produksi Alas Kaki pada Sentra Alas Kaki Cibaduyut	6
Tabel 1.5	Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Pada Sentra Cibaduyut	8
Tabel 2.1	Kriteria UMKM Berdasarkan Asset dan Omzet.....	11
Tabel 2.2	Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	11
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1	Gambaran Pengrajin Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2	Gambaran Pengrajin Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3	Gambaran Pengrajin Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Tabel 4.4	Gambaran Pengrajin Berdasarkan Lama Usaha	57
Tabel 4.5	Gambaran Pengrajin Berdasarkan Jenis Produksi	58
Tabel 4.6	Sumber Modal Pengrajin Alas Kaki Sentra Cibaduyut	59
Tabel 4.7	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Modal	60
Tabel 4.8	Tingkat Modal Pengrajin Alas Kaki Sentra Cibaduyut	60
Tabel 4.9	Perkembangan Modal Pengrajin Alas Kaki Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode tahun 2009 s/d 2013	61
Tabel 4.10	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Modal terhadap Jenis Kelamin	62
Tabel 4.11	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Modal terhadap Usia	63
Tabel 4.12	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Modal terhadap Pendidikan.....	64
Tabel 4.13	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Modal terhadap Lama Usaha	65
Tabel 4.14	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Modal	68
Tabel 4.15	Tingkat Laba Pengrajin Alas kaki Cibaduyut	68
Tabel 4.16	Perkembangan Laba Alas Kaki Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2009 s/d 2013.....	69
Tabel 4.17	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Laba terhadap Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.18	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Laba terhadap Usia.....	72
Tabel 4.19	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Laba terhadap Pendidikan	73

Muhammad Ardi Kusumah, 2014

STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERKEMBANGAN USAHA SENTRA ALAS KAKI CIBADUYUT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.20	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Laba terhadap Lama Usaha	74
Tabel 4.21	Skor Penilaian dan Penafsiran Data.....	78
Tabel 4.22	Kategori Produksi Pengrajin Sentra Alas Kaki Cibaduyut	78
Tabel 4.23	Perkembangan Volume Produksi Alas Kaki Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode tahun 2009 s/d 2013	78
Tabel 4.24	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Volume Produksi terhadap Jenis Kelamin	80
Tabel 4.25	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Volume Produksi terhadap Usia	81
Tabel 4.26	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Volume Produksi terhadap Pendidikan....	82
Tabel 4.27	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Volume Produksi terhadap Lama Usaha ..	83
Tabel 4.28	Distribusi Tenaga Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan	86
Tabel 4.29	Rata-rata Lama Kerja Tenaga Kerja	87
Tabel 4.30	Distribusi Tenaga Kerja pada Sentra Alas Kaki Cibaduyut	88
Tabel 4.31	Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode tahun 2009 s/d 2013	89
Tabel 4.32	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Jenis Kelamin	90
Tabel 4.33	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Usia	91
Tabel 4.34	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendidikan	92
Tabel 4.35	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Lama Usaha	94
Tabel 4.36	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Asset dan Omzet	97
Tabel 4.37	Distribusi Omzet pada Sentra Alas Kaki Cibaduyut	98
Tabel 4.38	Perkembangan Omzet Usaha Pada Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode tahun 2009 s/d 2013.....	98
Tabel 4.39	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Omzet terhadap Jenis Kelamin	100
Tabel 4.40	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Omzet terhadap Usia	101
Tabel 4.41	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Omzet terhadap Pendidikan.....	102
Tabel 4.42	Hasil Analisis <i>Crosstab</i> antara Omzet terhadap Lama Usaha.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Laba Pengrajin Alas Kaki Cibaduyut Periode Juli 2013 s/d Oktober 2013	5
Gambar 1.2	Perkembangan Volume Produksi Pengrajin Alas Kaki Cibaduyut Periode Juli 2013 s/d Oktober 2013.....	7
Gambar 2.1	Teori Perusahaan dalam Memperoleh Keuntungan.....	17
Gambar 2.2	Keseimbangan Pasar Persaingan Monopolistis Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan	34
Gambar 2.3	Keseimbangan Pasar Persaingan Monopolistis Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian.....	35
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1	Presentase Pengrajin Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2	Presentase Pengrajin Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3	Presentase Pengrajin Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Gambar 4.4	Presentase Pengrajin Berdasarkan Lama Usaha.....	57
Gambar 4.5	Presentase Pengrajin Berdasarkan Jenis Produksi.....	58
Gambar 4.6	Presentase Sumber Modal Pengrajin	59
Gambar 4.7	Perkembangan Modal Pengrajin Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2009 s/d 2013	61
Gambar 4.8	Analisis <i>CrossTab</i> antara Modal terhadap Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.9	Analisis <i>CrossTab</i> antara Modal terhadap Usia.....	63
Gambar 4.10	Analisis <i>CrossTab</i> antara Modal terhadap Pendidikan	64
Gambar 4.11	Analisis <i>CrossTab</i> antara Modal terhadap Lama Usaha	66
Gambar 4.12	Perkembangan Laba Pengrajin Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2009 s/d 2013	69
Gambar 4.13	Analisis <i>CrossTab</i> antara Laba terhadap Jenis Kelamin	71
Gambar 4.14	Analisis <i>CrossTab</i> antara Laba terhadap Usia	72
Gambar 4.15	Analisis <i>CrossTab</i> antara Laba terhadap Pendidikan.....	73
Gambar 4.16	Analisis <i>CrossTab</i> antara Laba terhadap Lama Usaha.....	75
Gambar 4.17	Perkembangan Volume Produksi Pengrajin Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2009 s/d 2013.....	79
Gambar 4.18	Analisis <i>CrossTab</i> antara Volume Produksi terhadap Jenis Kelamin.....	80
Gambar 4.19	Analisis <i>CrossTab</i> antara Volume Produksi terhadap Usia.....	81

Muhammad Ardi Kusumah, 2014

STUDI DESKRIPTIF TENTANG PERKEMBANGAN USAHA SENTRA ALAS KAKI CIBADUYUT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.20 Analisis <i>CrossTab</i> antara Volume Produksi terhadap Pendidikan	83
Gambar 4.21 Analisis <i>CrossTab</i> antara Volume Produksi terhadap Lama Usaha	84
Gambar 4.22 Presentase Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja Sentra Alas Kaki Cibaduyut	86
Gambar 4.23 Presentase rata-rata lama kerja tenaga kerja pengrajin alas kaki Sentra Cibaduyut	87
Gambar 4.24 Presentase Jumlah Kerja Tenaga Kerja Pengrajin Alas Kaki Sentra Cibaduyut	88
Gambar 4.25 Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja Pada Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2009 s/d 2013	89
Gambar 4.26 Analisis <i>CrossTab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Jenis Kelamin ..	90
Gambar 4.27 Analisis <i>CrossTab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Usia	91
Gambar 4.28 Analisis <i>CrossTab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendidikan	93
Gambar 4.29 Analisis <i>CrossTab</i> antara Jumlah Tenaga Kerja terhadap Lama Usaha ...	94
Gambar 4.30 Presentase Omzet Usaha Alas Kaki Sentra Alas Kaki Cibaduyut	98
Gambar 4.31 Perkembangan Omzet Usaha Pada Sentra Alas Kaki Cibaduyut Periode Tahun 2009 s/d 2013	99
Gambar 4.32 Analisis <i>CrossTab</i> antara Omzet terhadap Jenis Kelamin	100
Gambar 4.33 Analisis <i>CrossTab</i> antara Omzet terhadap Usia	101
Gambar 4.34 Analisis <i>CrossTab</i> antara Omzet terhadap Pendidikan	103
Gambar 4.35 Analisis <i>CrossTab</i> antara Omzet terhadap Lama Usaha	104

