

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1. Konsep Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	8
2.1.1 Pengertian Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	8
2.1.2 Kriteria Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	10
2.1.3 Karakteristik Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM)	11
2.2 Konsep Profitabilitas	12
2.2.1. Teori-teori Laba	14
2.2.1.1 Teori Klasik	15
2.2.1.2 Teori Premi Resiko.	15
2.2.1.3 Teori Friksi	15
2.2.1.4 Teori Monopolis	15
2.2.1.5 Teori Kompensasi	15
2.2.1.6 Teori Dinamis	16
2.3 Perilaku Kewirausahaan	16
2.3.1. Perilaku.....	16
2.3.2 Kewirausahaan.....	17
2.3.3 Perilaku Kewirausahaan	19
2.3.4 Karakter dan Ciri Kewirausahaan	20
2.3.5 Unsur-unsur Perilaku Kewirausahaan	22
2.3.5 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Profitabilitas	27
2.4 Hasil Penelitian Sebelumnya	24
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian	28
3.3. Operasional Variabel.....	29
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.4.1. Populasi	31
3.4.2. Sampel	31
3.5. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	32
3.6. Teknik Analisis Instrumen Penelitian	32
3.6.1. Uji Validitas	33
3.6.2. Uji Reliabilitas	35
3.6.3. MSI (<i>Metode Successive Interval</i>)	35
3.7. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	36
3.7.1. Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1. Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1.1. Uji Parsial (Uji t).....	37
3.7.1.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Hasil Penelitian	39
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.1.1.1. Profil Desa Rahayu.....	39
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	40
4.1.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.1.2.4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	44
4.1.2.5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	45
4.1.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian	47
4.1.3.1. Profitabilitas	47
4.1.3.2. Perilaku Kewirausahaan	48
4.1.4. Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	63
4.1.4.1. Uji Validitas	63
4.1.4.2. Uji Reliabilitas	64
4.1.5. Hasil Penelitian.....	65
4.1.6. Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.1.6.1. Uji Regresi Sederhana Secara Parsial (Uji t).....	66
4.1.6.2. Uji Determinasi (R^2).....	67
4.2. Pembahasan	68
4.2.1. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Profitabilitas	68
4.2.2. Implikasi Pendidikan.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran-saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan UMKM Kabupaten Bandung	3
Tabel 1.2	Perkembangan Laba Pengusaha topi	5
Tabel 2.1	Kriteria UMKM Berdasarkan Asset dan Omzet	11
Tabel 2.2	Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	12
Tabel 2.3	Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	22
Tabel 2.4	Hasil Penelitian sebelumnya	24
Tabel 3.1	Operasional Variabel	29
Tabel 3.2	Skor Jawaban berdasarkan Skala Likert.....	35
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3	Gambaran Umum Responden Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	44
Tabel 4.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	45
Tabel 4.6	Tingkat Profitabilitas Pengusaha Topi Cigondewah Tahun 2013.....	47
Tabel 4.7	Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Memiliki Sikap Percaya Diri	51
Tabel 4.8	Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Berorientasi Pada Tugas dan Hasil	53
Tabel 4.9	Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Keberanian Mengambil Risiko	55
Tabel 4.10	Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kemampuan Berfikir Kreatif	57
Tabel 4.11	Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Mampu Melakukan Inovasi	60
Tabel 4.12	Perilaku Kewirausahaan	62
Tabel 4.13	Uji Validitas Perilaku Kewirausahaan.....	63
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas Variabel	64
Tabel 4.15	Koefisien.....	65
Tabel 4.16	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	66
Tabel 4.17	Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	45
Gambar 4.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tenaga Kerja	46
Gambar 4.6 Tingkat Profitabilitas Pengusaha Topi Cigondewah	48
Gambar 4.7 Uji t Variabel Penelitian	67