

ABSTRAK

Fauziah Eka Putri, **1000218,**
Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Mie Reman, dibawah bimbingan Dr.Hj.Ratih Hurriyati, MP dan Drs. Herry Ryana, M.Pd

Pertumbuhan industri kuliner di Indonesia khususnya Kota Bandung sangat berkembang pesat. Akhir-akhir ini salah satu jenis makanan jepang yaitu ramen cukup diminati oleh masyarakat, oleh karena itu banyak munculnya restoran maupun kedai yang menjual ramen. Salah satunya Rumah Makan Mie Reman, perlu melakukan strategi diferensiasi produk agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran dan diferensiasi produk, keputusan pembelian dan pengaruh diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Mie Reman. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Objek yang diteliti adalah konsumen Rumah Makan Mie Reman dan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang dengan teknik sampel yaitu *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa diferensiasi produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu strategi diferensiasi produk harus tetap dipertahankan serta ditingkatkan agar tetap menarik minat pembelian konsumen.

Kata kunci : Diferensiasi Produk, Keputusan Pembelian, Mie Reman.

ABSTRACT

FauziahEkaPutri (1000218). The Influence of Product Differentiation on Purchasing Decision at RumahMakan Mie Reman. Under Guidance of Dr.Hj.RatihHurriyati, MP and Drs. HerryRyana, M.Pd.

The growth of the culinary industry in Indonesia especially in Bandung is growing rapidly. Lately one type of japanese food is ramen quite enthused by community, therefore many emergence of restaurants and shops than sell ramens. One of them RumahMakan Mie Reman, need to do a product differentiation strategy in order to compete with competitors.

The purpose of this research is to describe the product differentiation, purchasing decisions and product differentiation influence of purchasing decision at RumahMakan Mie Reman. The research method used is descriptive and verification. The object under research is consumer of RumahMakan Mie Reman and sample as many as 100 people with the sampling technique is simple random sampling. The data analysis techniques used in this research is a simple linear regression.

Based on the results of the research showed that product differentiation has a positive and significant impact on purchasing decisions. Therefore the product differentiation strategy should be maintained and enhanced in order to remain attractive consumer purchases.

Keyword: Product differentiation, Purchase Decision, Mie Reman.