

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Amstrong Gary, Philip Kotler. (2012). *Principles of Marketing Vol. 14*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Skala Besar dan Skala Kecil di Indonesia*. BPS. Tersedia : [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) (2014)
- Dewanti, Dini Utami. (2011). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Nasibancakan Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia. (Tidak diterbitkan)
- Gusnadi, Dendi. (2010). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Pendapatan Pengusaha Tahu Cibuntu Di Kecamatan Bandung Kulon Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia. (Tidak diterbitkan)
- Fatmawati, Gilang. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada . Bandung* : Universitas Pendidikan Indonesia. (Tidak Diterbitkan)
- Ihsan, Satria Nurul. (2013). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Minuman Isotonic Hydro Coco di Program Studi PJKR UPI angkatan 2010 dan 2011)*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia

Isyanto, Puji, SE. MM, Ri, Budi, SE., & MM, Doni A. Febrianto SE. 2012. *Jurnal. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Pecel Lela Lela Cabang Karawan*. Tersedia: [jurnal.feunsika.ac.id](http://jurnal.feunsika.ac.id) (26 November 2014).

Hurriyati, Ratih. (2008). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta

Keller Kevin Lane, Philip Kotler. (2012). *Marketing Management Vol . 14*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Keller Lane, Kotler Philip. (2013). *Marketing Management, Fourteen Edition*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Pencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Prenhallindo

Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*. Jakarta : PT Prehallindo.

Kotler Philip, et al. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Marsum, W. A. (2005). *Restorandan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: ANDI.

Minor Michael, Mowen John.C. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Pariwisatadanteknologi.blogspot.com [27 Mei 2014].

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sukirno, Sadono. (2005). *MikroEkonomiTeoriPengantar*. Jakarta : PT. RajaGrafindoPersada

Uyanto, Stanislaus S. (2009). *PedomanAnalisis Data Dengan SPSS, edisi 3 cetakanpertama*. Yogyakarta :GrahaIlmu.

Ong Ian Antonius, Drs. SugianoSugiharto. 2013. Jurnal. *AnalisaPengaruhStrategiDiferensiasi, Citra Merek, KualitasProdukdanHargaTerhadapKeputusanPembelianPelanggan di Cinciau Station Surabaya*. Tersedia: [Studentjournal.petra.ac.id](http://Studentjournal.petra.ac.id) [18 Juni 2014].