

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN *MEETING PACKAGE* DI GOLDEN FLOWER HOTEL
BANDUNG**

(Survei pada Tamu Bisnis di Golden Flower Hotel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Gina Anggina Mustika
0908593

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

Gina Anggina Mustika, 2014

*PENGARUH CUSTOMER VALUE TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN MEETING PACKAGE DI
GOLDEN FLOWER HOTEL BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN *MEETING PACKAGE* DI GOLDEN FLOWER HOTEL
BANDUNG**

(Survei Pada Tamu Bisnis di Golden Flower Hotel Bandung)

Oleh
Gina Anggina Mustika

Skripsi yang
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Gina Anggina Mustika
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lain nyatan paizinda penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGUNAKAN *MEETING PACKAGE* DI GOLDEN FLOWER HOTEL
BANDUNG**

(Survei Pada Tamu Bisnis di Golden Flower Hotel Bandung)

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Ariyo Bramantori, SH., MM
NIDN 04-2302-6306

Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP. Diyah Setyorini, MM
NIP. 19810328 200812 1 002

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Gina Anggina Mustika
NIM. 0908593

