

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar, Prabu Mangkunegara. (2005). *Perilaku Konsumen Bandung*: Refika.
- Abdillah. (2007). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.[Online]. Volume 6 No. 2 Juli 2007. 12 Halaman. Tersedia:<http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/6207101112.pdf>.(19 Januari 2013).
- Adminwordbank. (2012). *Laporan Triwulan Ekonomi Indonesia Menjaga Ketahanan*. [Online]. Tersedia: [www.wordbank.com](http://www.wordbank.com).(2 Januari 2013).
- Afifah Ghina, Rahmani. (2011). *Gaya Hidup Konsumen Coffeeshop di Bandung*. (Skripsi FIP UPI: Tidak diterbitkan).
- Alfin, Achmad.(2010).*Perilaku Menyimpang*. [Online]. Tersedia:[alfinniti-hardjo-ohlog.com](http://alfinniti-hardjo-ohlog.com).(17 Februari 2012).
- Anindya, Ditakhoirina.(2011).*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi*. [Online]. Tersedia:<http://anindyaditakhoirina.wordpress.com/2011/04/17/fak-tor-faktor-yang-mempengaruhi-tingkat-konsumsi/> April 17, 2011(26 Maret 2013).
- Asri, Febriani Sarah. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Bernadeta. (2011). *Perilaku konsumen*. [Online]. Tersedia : <http://bernadeta-bernadeta.blogspot.com/>.(19 Februari 2013)
- Beureukat. (2003). *Faktor Lingkungan sebagai Penentu Perilaku Konsumen*. Jurnal Ilmiah “Manajemen dan Bisnis”. [Online]. Volume 03 No.02 Oktober 2003, 11 Halaman. Tersedia : [www.manbisnis2.tripod.com/3\\_2\\_2.pdf](http://www.manbisnis2.tripod.com/3_2_2.pdf). (16 Januari 2013).
- Burhan, Bungin. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana
- Castinah. (2011). *Pengaruh Budget, Selera, dan Potongan Harga Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi (Studi pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)*. (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Case, Fair. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

### Ependi, 2013

Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat ( Survey pada Masyarakat Komplek Intan Regency Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)

- Citra, Nursakinah. (2005). *Rasionalitas Konsumen dan Membelanjakan Pendapatannya (Studi Kasus di Pusat Perbelanjaan Istana Plaza Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.
- Damodar, Gujarati. (2001). *Ekonometrika Dasar*, Jakarta: Erlangga.
- Deliarnov. (2009). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Eeng, Ahman dan Yana Rohmana. (2009). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium EKOP UPI.
- Endang, Tri Wahyuni,.(2011).*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta*. [Online]. Vol.2 No.3 Desember 2011. 12 Halaman. Tersedia: <http://www.scribd.com/doc/14339457/Faktor-faktor-yang-Mempengaruhi-Konsumsi-Mahasiswa-Fakultas-Ekonomi-Universitas-PGRI-Yogyakarta>.(19 Januari 2013).
- Erni, Nuraeni. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Dikaji Berdasarkan Teori Perilaku yang Direncanakan dari Icek Ajzen pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia)*. Skripsi Sarjana FPEB UPI : Tidak diterbitkan.
- Harum Murah Marpaung, *Pola Konsumsi Masyarakat Profil Perilaku Beli Konsumen D.I. Yogyakarta* (Jurnal: Vol.4 No.2, September 2006). 17 halaman.
- Iis, Aisyah. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen* (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Ika, Mukhlisani. (2011). *Pengaruh Pendapatan, Pajak , Kekayaan dan Kredit Terhadap Pengeluaran Konsumsi Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Cibeber Kecamatan Manonjaya Kabupaten Tasikmalaya)*. (Skripsi FPEB UPI: Tidak diterbitkan).
- Iskandar, Putong dan Andjaswati, ND (2008). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta-Indonesia: Indeks.

- Maslow, Abraham H. (1994). *Motivasi dan Kepribadian 1 (teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia)*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Mankiw, N. Gregory. (2007). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: Eralangga.
- Mowen, John C dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muana, Nanga. (2005). *Makroekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan. Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad, Muflih. (2006). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution. (2004). *Sosiologi Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nang Among, Budiadi. (2009). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. [Online]. Volume 2 No.3 April 2009. 13 Halaman. Tersedia : <http://jurnal.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/2309191203.pdf>. (19 Januari 2013).
- Nazir, Moh. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhikmah, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Keluarahan Aek Kota Batu Kec. Na-IX-X kab. Labuhan Batu Utara* (Skripsi FE Universitas Sumatra Utara: Repositori.usu.ac.id, 2009). 8 halaman.
- Nurul Huda, *Perilaku Konsumsi Islam*. [Online]. Tersedia: [xa.yimg.com/kq/group/2006](http://xa.yimg.com/kq/group/2006) (17 Februari 2013).
- Prathama, Rahardja & Mandala Manurung. (2002). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi 3*. Jakarta: FE UI.
- R, Dendi D. (2009). *Manusia Mall dan Konsumsi Gaya Hidup*. [Online]. Tersedia: [http://www.nttonlinenews.com/ntt/index.php?view=article&id=060%3Aman\\_usia-mall-dan-konsumsi-gaya-hidup&option=com\\_content&Itemid=64](http://www.nttonlinenews.com/ntt/index.php?view=article&id=060%3Aman_usia-mall-dan-konsumsi-gaya-hidup&option=com_content&Itemid=64). (8 Februari 2013).
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Riko, Gilang Permana. (2012). *Status Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Pusakaratu Subang Dihubungkan Dengan Partisipasi Dalam Olahraga Futsal* (Skripsi FPOK UPI: Tidak diterbitkan).
- Sadono, Sukirno. (2007). *Makroekonomi Modern*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Schiffman, L dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Singarimbun, M. dan Sofyan, E. (1995). *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Soedoyono dalam Yunan, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Tesis Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Halaman 27-28. [Online] Tersedia: [www.scribd.com/doc/950-38188/Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia/2009](http://www.scribd.com/doc/950-38188/Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Pertumbuhan-Ekonomi-Indonesia/2009). (9 Februari 2013).
- Soerjono, Soekanto. (2004). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sondang, Siagian. (1989). *Teori Motivasi dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sri Nur M., Agus M, & Leni P., *Ekonomi Untuk Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah X* ( Pusat Pembukuan Depdiknas, 2009). Halaman179.
- Sudarmiatin. (2009). *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris Pada Jasa Pariwisata*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 1 Maret 2009. 11Halaman.[Online].Tersedia:[http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads-/2010/01/sudarmiatin\\_1.pdf](http://fe.um.ac.id/wp-content/uploads-/2010/01/sudarmiatin_1.pdf). (19 Januari 2013).
- Sudarsono. (1991). *Pengantar Ekonomi Mikro : cetakan keenam* . Jakarta Barat: LP3ES.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

- T, Gilarso. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Edisi Revisi*. Yogyakarta : Kanisius
- Tati, JoesronS dan Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tatik, Suryani. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ujang, Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Wahyu Widhiarso.(2011). *Analisis Penelitian dengan Variabel Kontrol*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Wida, Ningsih. (2007). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Rasionalitas Perilaku Konsumsi Anak Kost ( Studi Kasus pada Anak Kost di Kelurahan Isola Kecamatan Sukasari Kota Bandung)*. Skripsi Sarjana FPIPS UPI : Tidak diterbitkan.
- Widarjono, Agus. (2005). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA FE UII.
- Wikipedia Indonesia.(2013)*Konsumsi*. [Online]. Tersedia:<http://id.wikipedia.org/wiki/Konsumsi>. (1 Mei 2013).
- Wirawan, Sarlito Sarwono. (2002). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yana, Rohmana. (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pend. EKOP FPEB UPI.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah 2012*. Bumi Siliwangi : Universitas pendidikan Indonesia.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Pengertian Kebutuhan dan Macam Kebutuhan*. [Online]. Tersedia: [id.shvoong.com](http://id.shvoong.com). (11 Februari 2013).
- \_\_\_\_\_. (2008). *Teori Hirarki Kebutuhan Maslow*. [Online]. Tersedia: [dunia-manajemen.blogspot.com](http://dunia-manajemen.blogspot.com). (11 Februari 2013).
- \_\_\_\_\_. (\_\_\_\_). *Perilaku Ekonomi dan Pola Konsumsi*. [Online]. Tersedia: [www.scribd.com/doc/46783085/fungsi-Konsumsi](http://www.scribd.com/doc/46783085/fungsi-Konsumsi). (15 Februari 2013).

\_\_\_\_\_. (\_\_\_\_). *Perilaku Ekonomi dan Pola Konsumsi*. [Online]. Tersedia: [www.scribd.com/doc/46783085/fungsi-Konsumsi](http://www.scribd.com/doc/46783085/fungsi-Konsumsi). (15 Februari 2013).

<http://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi>

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[www.proquest.com/pqdweb](http://www.proquest.com/pqdweb)

[www.find-docs.com](http://www.find-docs.com)

[www.google.com](http://www.google.com)



Ependi, 2013

Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat ( Survey pada Masyarakat Komplek Intan Regency Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)