

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi masyarakat dengan variabel kontrol status sosial ekonomi dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya semakin tinggi pendapatan yang dimiliki masyarakat maka perilaku konsumsi akan semakin tinggi.
2. Gaya Hidup yang dikontrol oleh variabel status sosial ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi masyarakat. Artinya semakin atas tingkatan gaya hidup seseorang, maka tingkat perilaku konsumsi akan semakin tinggi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Membuat rencana pengeluaran dan membuat alokasi pengeluaran untuk setiap kebutuhan serta memberikan alokasi yang proporsional untuk kebutuhan pendidikan anak-anaknya. Selain itu, masyarakat juga harus membiasakan diri untuk hidup hemat dan membiasakan menabung sebagai investasi masa depan.
2. Tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar dan promosi diskon yang dilakukan produsen, karena pada dasarnya perlu diketahui bahwa ilmu tentang ekonomi dan kenyataan promosi diskon. Memperbaiki sikap dan mulai menanamkan nilai-nilai ekonomi. Hal ini dapat dilakukan dengan membiasakan diri untuk hidup hemat dan sederhana dengan tidak memaksakan diri untuk selalu membeli barang-barang yang bermerek dan sedang *trend* apabila pendapatan yang dimiliki tidak mencukupi, membuat rencana pengeluaran dari setiap sumber pendapatan yang diterima.

Ependi, 2013

Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat (Survey pada Masyarakat Komplek Intan Regency Kecamatan Tarogong Kidul Kabupaten Garut)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

3. Melakukan pembelian atas dasar kebutuhan, bukan keinginan yaitu dapat dilakukan dengan mengurutkan barang-barang yang dibutuhkan dan mana yang sifat pemenuhannya bisa ditangguhkan dan yang harus segera dilakukan.
4. Bagi masyarakat agar lebih cerdas dalam menggunakan waktu dan uangnya bisa dengan berinvestasi dalam bentuk barang atau perniagaan sehingga kelak bisa memberikan keuntungan yang lebih besar dari uang yang dikeluarkannya.
5. Untuk penelitian selanjutnya bisa mengganti subjek penelitian yaitu kepada kalangan masyarakat lainnya sebagai individu ekonomi yang salah satunya adalah tingkat pendapatannya bisa menunjang perilaku konsumsi. Selain itu, faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya dapat menggunakan rasionalitas dan harga, atau bisa memasukkan variabel seperti kepuasan, selera, lingkungan sosial dan gengsi.