

**PENGARUH *FREQUENCY CONTINUITY PROGRAMS*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK
KOPI ABC**

**(Survei pada Konsumen Kopi ABC di Giant *Hypermarket*
Jalan Dr. Djunjunan Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:

**RENI NURANI
060020**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Reni Nurani, 2013

Pengaruh Frequency Continuity Programs Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kopi ABC
(Survei pada Konsumen Kopi ABC di Giant *Hypermarket* Jalan Dr. Djunjunan Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

**PENGARUH *FREQUENCY CONTINUITY PROGRAMS* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK KOPI ABC
(Survei pada Konsumen Kopi ABC di *Giant Hypermarket*
Jalan Dr. Djunjunan Bandung)**

Oleh
Reni Nurani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Reni Nurani 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FREQUENCY CONTINUITY PROGRAMS* TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN PADA PRODUK KOPI ABC**

Reni Nurani, 2013

Pengaruh Frequency Continuity Programs Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kopi ABC
(Survei pada Konsumen Kopi ABC di Giant Hypermarket Jalan Dr. Djunjunan Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

**(Survei pada Konsumen Kopi ABC di Giant *Hypermarket*
Jalan Dr. Djunjunan Bandung)**

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Drs. Rd. Dian. H. Utama, M. Si.
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Reni Nurani
NIM. 060020

Reni Nurani, 2013

Pengaruh Frequency Continuity Programs Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kopi ABC
(Survei pada Konsumen Kopi ABC di Giant *Hypermarket* Jalan Dr. Djunjunan Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu