

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, personality, and behavior* (2nd. Edition). Milton-Keynes, England
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Benson, D. 2004. 12 Kesalahan bodoh yang dilakukan orang terhadap uang mereka dan bagaimana cara mengatasinya. Gospel Press. Batam
- Byrne, A. 2007. *Employee saving and investment decisions in defined contribution pension plans: survey evidence from the U.K. Financial Services Review* 16 (2007) 19-40
- Chen, H. & Volpe, R. P. 1998. *An analysis of personal financial literacy among college students*. *Financial services review*, 7(2): 107128
- \_\_\_\_\_ 2002. *Gender differences in personal financial literacy among college students*. *Financial services review* 11 (2002) 289-307
- Cole, S., and N. Fernando (2008). *Assessing the importance of financial literacy*. Asian Development Bank: Finance for the poor.
- Dewey, Michael E.; Prince, Martin J. 2005: *Mental Health*. In: Börsch-Supan, Axel; Jürges, Hendrik (Eds.): *Health, Ageing and Retirement in Europe - First Results from the Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe*. Mannheim: MEA Eigenverlag: 108-117.
- Eagly, A. & Chaiken, S. 1993. *The psychology of attitudes*. Toronto: Harcourt Brace Jovanovich College.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu
- Garlans, Peter. 2013. *Think Wisely In Personal Finance*, Real Books. Yogyakarta.
- Garman, E. Thomas., dan Fogue, Raymond. 2009. *Personal Finance*. USA
- Ghozali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multi Variate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Yogha Deyola, 2014

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN DI PERBANKAN**

: *Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FPEB UPI Bandung Angkatan 2010-2013*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- \_\_\_\_\_ (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. 2004. *Principle of Finance*, (11th ed).(2002). Prentice Hall, New Jersey
- Godwin, D. D. 1994. Antecedents and consequences of newlyweds' cash flow management. *Financial Counseling and Planning*, 5, 161-190.
- Godwin, D. D. & Koonce, J. C. (1992). Cash flow management of low-income newlyweds. *Financial Counseling and Planning*, 3, 17-42.
- Hamzah, Ardi. (2009). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Dana Perimbangan dan Belanja Publik terhadap Pertumbuhan Ekonomi, Kemiskinan dan Pengangguran: Pendekatan Analisis Jalur (Studi pada 38 Kota/Kabupaten di Provinsi Jawa Timur Periode 2001-2006), Makalah dalam Konferensi Penelitian Keuangan Sektor Publik II, Bidakara, 2009.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household financial management: The connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 309-322.
- Kapoor, Jack R; et al, 2007, *Business and Personal Finance*, Glencoe/McGraw-Hill, California
- Karvof, A. 2010. *Kaya dengan CEPIL; cara cerdas meraih kekayaan dan keberkatan finansial*. Elex media komputindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo.
- \_\_\_\_\_ 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Jakarta, Erlangga
- Lusardi, A & Mitchell, O. S. 2006. *Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Wellbeing*.
- Lusardi et al. 2010. *Financial Literacy Among The Young*. *Journal of Consumer Affairs* Volume 44 Issue 2.

**Yogha Deyola, 2014**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN DI PERBANKAN**

**: Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FPEB UPI Bandung Angkatan 2010-2013**

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

- Manurung, Adler Haymans & Lutfi. 2009. *Successful financial planner*. Penerbit Buku Kompas. Jakarta.
- Masyhuri. (2010). *Metodologi Penelitian PDKTN Praktis*. Jakarta.
- Miller, D. 1983, The correlates of entrepreneurship in three types of firms, *Management Science*, vol. 29, no. 7, pp.770-791.
- Orton, L. 2007. *Financial Literacy: Lessons from International Experience*. CPRN Research Report September 2007.
- Parker, et al. (2008). "Evaluation of research in efficiency and productivity: A survey and analysis of the first 30 years of scholarly literature in DEA." *Socio-Economic Planning Sciences* 42(3): 151-157.
- Riduwan. (2010), *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Santoso, Singgih.2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Senduk, S. 2004. *Siapa bilang jadi karyawan nggak bisa kaya; lima kiat praktis mengelola gaji agar bisa kaya*. Elex media komputindo. Jakarta
- Stanovich, K. E., & West, R. F. (2000). *Individual differences in reasoning: implications for the rationality debate? Behavioral and Brain Sciences*, 23, 645–726.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi Dan Korelasi*. Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor : Ghalia.

**Yogha Deyola, 2014**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN DI PERBANKAN**

**: Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FPEB UPI Bandung Angkatan 2010-2013**

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunjoyo.2013. Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset. Alfabeta, Bandung
- Tangney, J. P, Baumeister, r. f. & Boone, A. L. 2004. High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality* 72:2, April 2004.
- Van Rooij, M., Lusardi, A., & Alessie, R, 2007. Financial Literacy and Stock Market Participation. MRRC Working Paper 2007-162.
- Warsono. 2010. Prinsip-prinsip dan praktik keuangan pribadi. *Journal of science*. Volume 13 Nomor 2 Juli - Desember 2010

#### **Jurnal & Penelitian Terdahulu:**

- Dommar., & Harrod. 1947. Jurnal America Economic Review
- Gadinasyin, Valent Pelangi., 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung: Studi pada Kalangan Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
- Krishna, Ayu., Sari, Maya., Rofaida, Rofi. 2012. Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia).
- Maski, Ghozali., 2010. Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang
- Nababan, Darman & Sadalia, Isfenti. 2012. Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Nazrian, Adli. 2012. Studi Tentang Keputusan Nasabah Dalam Menabung di Bank Sumut Cabang USU Medan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP).

**Yogha Deyola, 2014**

**PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN DI PERBANKAN**

**: Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FPEB UPI Bandung Angkatan 2010-2013**

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

- Parrotta, Jodi.L., 1998. The Impact Of Financial Attitudes And Knowledge On Financial Management And Satisfaction Of Recently Married Individuals.
- Sudartik. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada PT BPR Semarang Margatama Gunadana
- Triyani, 2009. “Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia”.
- Widayati, Irin., 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

**Situs Internet:**

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23667/3/Chapter%20II.pdf>

[http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/534/jbptunikompp-gdl-lisdanurma-26688-6-unikom\\_1-i.pdf](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/534/jbptunikompp-gdl-lisdanurma-26688-6-unikom_1-i.pdf)

<http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/119959-T%2025377-Analisis%20strategi-Tinjauan%20literatur.pdf>

<http://www.antaraneews.com/berita/295397/pengamat-budaya-menabung-masyarakat-indonesia-masih-rendah>

<http://www.infobanknews.com/minat-masyarakat-menabung-di-bank-masih-rendah/>

<http://datatopics.worldbank.org/financialinclusion/>

<http://datatopics.worldbank.org/financialinclusion/country/indonesia>

<http://datatopics.worldbank.org/financialinclusion/country/malaysia>

<http://datatopics.worldbank.org/financialinclusion/country/thailand>

<http://datatopics.worldbank.org/financialinclusion/country/china>

<http://bonx.wordpress.com/2010/09/23/tabunganku-terobosan-bi-dan-perbankan-nasional-bagi-masyarakat-miskin/>

<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/disertasi/article/view/17526>

**Yogha Deyola, 2014**

***PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN DI PERBANKAN***

***: Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen FPEB UPI Bandung Angkatan 2010-2013***

**Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**