

DAFTAR PUSTAKA

- Anom, I.P. (2010). *Pembangunan Pariwisata yang Berkelanjutan*. [Online]. Tersedia:<http://balisustain.blogspot.com/2010/08/pembangunan-kepariwisataan.html> [Diakses 19 Maret 2014].
- Arikunto, S. (1998). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: suatu pengantar praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Badri, M. (2009). *Peran PR dalam Membangun Citra Perusahaan melalui Program CSR*. [Online]. Tersediadi: <http://ruangdosen.wordpress.com/2009/01/15/peran-pr-dalam-membangun-citra-perusahaan-melalui-program-csr/>. [Diakses 06 Maret 2014].
- Berita Resmi Statistik (2014). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Desember 2013*. : Badan Pusat Statistik.
- Deni. (2008). *T-Test*. [Online]. Tersedia di: <http://ineddeni.wordpress.com/2007/10/11/t-test/> [Diakses 13 Maret 2014].
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2013). *Statistik*. [Online]. Tersedia: <http://www.disparda.baliprov.go.id/id/Statistik2>. [Diakses 15 Maret 2014].
- Desa Ungasan. (2013). *Informasi Jumlah Penduduk*. [Online]. Tersedia: http://www.desaungasan.badungkab.go.id/?page_id=590. [Diakses 8 Maret 2014].
- Edgell, D. L. (2006). *Managing Sustainable Tourism*. Canada: The Haworth Press.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Liburd, J.J dan Edward, D. (2010). *Understanding The Sustainable Development of Tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers Limited.

- Mowforth, M. dan Munt, I. (2003). *Tourism and Sustainability*. London: Routledge.
- Nicolau, J.L. (2008). Corporate Social Responsibility. *Worth Creating Activities. Annals of Tourism Research*. 35 (4), hlm. 900-1006. Great Britain: Elsevier.
- Putra, I.B. dkk. (2003). *Hukum Bisnis Pariwisata*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Rahmatullah dan Kurniati, T. (2011). *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. (2008). *Cara Menggunakan Path Analysis (ed.4)*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. (2012). *Cara Menggunakan Path Analysis (ed.4)*. Bandung: Alfabeta.
- Sheldon, P.J., dan Park, S.Y. (2011). *An Exploratory Study of Corporate Social Responsibility in the U.S. Travel Industry. Journal of Travel Research*. 50(4), hlm. 392-407. Sage Publications.
- Sloan, Philip. dkk. (2009). *Sustainability in the Hospitality Industry*. Oxford: Elsevier.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sujarweni, V.W. dan Endrayanto, P. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RD*. Bandung : Alfabeta.

Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.