

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab IV, sesuai dengan tujuan penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan yaitu bahwa:

1. Tanggapan masyarakat terhadap program *corporate social responsibility* yang dilaksanakan oleh *Banyan Tree Ungasan Resort* di Desa Ungasan Bali adalah sangat baik dengan skor sebesar 3965. Dilihat dari hasil data yang sudah diolah bahwa setiap sub variabel, baik dari *economic, legal, ethical* dan *philanthropic responsibilities* semua mendapatkan skor atau nilai di posisi sangat baik dikarenakan keseluruhan masyarakat menilai dengan baik program-program CSR *Banyan Tree Ungasan Resort*. Hal ini membuktikan bahwa program *corporate social responsibility* yang dilaksanakan berjalan dengan baik dan masyarakat merasakan pelaksanaan program-program CSR tersebut dalam kehidupan mereka.
2. *Sustainable Tourism Development* di Desa Ungasan, Bali sebelum dilaksanakannya program *corporate social responsibility Banyan Tree Ungasan Resort* atau sebelum tahun 2010 menurut tanggapan masyarakat adalah sangat tinggi dengan skor 4624. Dilihat dari *ecological, cultural, economic*, dan *local sustainability* nya semua berada di posisi tinggi. Begitu pula hal nya dengan sesudah dilaksanakannya program *corporate social responsibility Banyan Tree Ungasan Resort* atau dari tahun 2010 hingga sekarang semua sub variabel mendapatkan skor sangat tinggi dari tanggapan masyarakat. Dilihat dari jumlah keseluruhan nilai terjadi peningkatan dari sebelum dan sesudah pelaksanaan program *corporate social responsibility Banyan Tree Ungasan Resort*, hal ini membuktikan bahwa program-program CSR yang telah dilaksanakan sangatlah meningkatkan kualitas kesejahteraan masyarakat setempat.

3. Pada penelitian ini terdapat perbedaan secara signifikan atau nyata sebelum dan sesudah pelaksanaan program *corporate social responsibility Banyan Tree Ungasan Resort*. Atau bisa dikatakan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya pelaksanaan program *corporate social responsibility Banyan Tree Ungasan Resort* memberikan dampak dalam mendukung konsep *sustainable tourism development* di Desa Ungasan Bali.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan penelitian ini, maka dapat diambil beberapa saran yang mendukung, yaitu:

1. *Ethical responsibilities* yang dilaksanakan oleh *Banyan Tree Ungasan* seperti *Banyan Tree* melaksanakan acara atau upacara keagamaan secara rutin sesuai dengan adat istiadat setempat, melibatkan masyarakat dan menggunakan desain atau ornament sesuai dengan kebudayaan setempat mendapatkan nilai tinggi namun memperoleh skor atau nilai terendah jika dibandingkan dengan tanggung jawab lainnya. Seperti yang kita ketahui bahwa adat istiadat dan kebudayaan masyarakat Bali sangatlah kuat dan masih dipegang hingga saat ini dan tidak terpengaruh oleh modernisasi. Hal ini sebaiknya dapat memicu setiap usaha yang bergerak di industri pariwisata untuk lebih mengangkat kebudayaan setempat, dan menghilangkan pemikiran atau konsep bahwa sedikit mengangkat nilai-nilai budaya itu sudah cukup daripada tidak ada sama sekali, karena kebanggaan masyarakat terletak pada kebudayaan dan adat istiadat mereka, sehingga akan terjalin hubungan yang baik antara masyarakat dengan perusahaan tersebut.
2. Masyarakat Desa Ungasan Bali menilai bahwa kondisi *local sustainability* di desa mereka sebelum tahun 2010 atau sebelum pelaksanaan program CSR mendapatkan nilai terendah dibandingkan dengan variabel lainnya sedangkan pada tahun 2010 hingga sekarang masyarakat menilai bahwa kondisi *economic sustainability* di desa mereka rendah daripada *sustainable* di bidang lainnya. Tentu akan sangat baik apabila sebuah perusahaan lebih sering atau lebih banyak dalam merancang dan melaksanakan program-program bantuan yang dapat membantu masyarakat bahkan dapat menjadi bekal bagi generasi

mendatang, seperti lebih banyak memberikan beasiswa bagi anak-anak berprestasi, mengadakan pelatihan kerja, memberikan bantuan dana usaha bagi usaha atau bisnis lokal, bekerjasama dengan usaha lokal seperti menggunakan bahan-bahan baku dari usaha mereka.

3. Perusahaan harus mampu untuk tidak melakukan eksploitasi sumberdaya alam yang ada di tempat perusahaan beroperasi. Karena sering terjadi bahwa masyarakat mengalami kesusahan dalam mendapatkan air dan listrik dikarenakan perusahaan tersebut membutuhkan energi yang besar. Dan alangkah baiknya jika perusahaan turut serta dalam meningkatkan kualitas lingkungan daerah setempat, bukan hanya sekedar menanam pohon dan tidak membuang limbah secara sembarangan, tetapi juga turut serta dalam kegiatan gotong royong atau kebersihan yang dilakukan oleh masyarakat, sehingga masyarakat setempat tidak merasa dibedakan dan dapat bersatu dengan orang yang bukan berasal dari daerahnya.
4. Kesadaran akan pentingnya kesenian daerah pada saat ini masih kurang, walaupun sudah mulai banyak komunitas-komunitas yang melestarikan kesenian daerah. Alangkah baiknya jika bukan hanya komunitas yang berusaha untuk mempertahankan kesenian daerah tersebut tetapi juga perusahaan perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata, karena tidak semua industri pariwisata yang menyelenggarakan kesenian daerah. Jadikan kesenian daerah ini bukan hanya menjadi nilai jual untuk mendapatkan keuntungan tetapi jadikan kesenian daerah yang kita miliki menjadi kekayaan yang tak ternilai harganya, sehingga kita dapat terus menjaga kekayaan yang berharga ini.
5. Diharapkan penelitian selanjutnya yang membahas *corporate social responsibility* (CSR) maupun *sustainable tourism development* dapat melakukan penelitian yang lebih detil dan baik dengan mengambil objek-objek yang belum pernah dilakukan penelitiannya.