

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari H. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alwisol. (2009). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Andika, Manda dan Madjid, Iskandarsyah. (2012). *Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausahapada Mahasiswa*. Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment". Universitas Negeri Semarang. 190-197.
- Anggapraja, Ismail Satriyanto. (2011). *Membangun Desa Entrepreneur*. Garut: Zikr Media Publishing.
- Aryaputra. (2013). Indonesia Butuh Entrepreneur. Koran KOMPAS (16 desember 2013).
- Astamoen, Moko P. (2008). *Entrepreneurship*. Bandung: Alfabeta.
- Bolhari, et al. (2011). *The Relationship between Quality of Work Life and Demographic Characteristics of Information Technology Staffs*. International Conference on Computer Communication and Management. Proc .of CSIT vol.5 © (2011) IACSIT Press, Singapore.
- Cascio, W.F. (2003). *Managing Human Resources : Productivity, Quality of Work Life, Profits* (Edisi ke-6). USA : McGraw-Hill Companies, Inc.
- Chairy. (2008). *Entrepreneurship dan Perannya Sebagai Penggerak Roda Perekonomian*. Jurnal Ekonomi/Tahun XIII, (2), 131-139.
- Dupuis, et al,. (2004). *Quality of Worklife: Theoretical and Methodological Problems, and Presentation of A New Model and Measuring Instrument*. Social Indicators Research (2006). Vol.77, 333–368.
- Flippo, Edwin B. (2005). *Manajemen Personalia*. Jakarta: Erlangga.
- Frinces, Z Heflin. (2011). *Be An entrepreneur*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Goyal, Rita. (___). *Quality of Working Life in Insurance Sector*. International Journal of Research in IT Management and Engineering. Vol. 1, (5), 12-22.
- Mulyana, D. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Hendro. (2005). *How to become a smart entrepreneur and to start a new business*. Yogyakarta: Adi.
- Hendriansyah, Haris.(2012).*Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*.Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurlock, E.B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, (edisi kelima)*. Jakarta : Erlangga.
- Jati, Waluya. (2009). *Analisis Motivasi Wirausaha Perempuan (Wiausahawati) Di Kota Malang*.Humanity. Vol 4, (2),141 – 153.
- Kao, Raymond dan Russel, M. Knight. (1987). *Entrepreneurship and New Venture Management*. Prentice-Hall Canada Scarborough, Ontario.
- Kiyosaki, Robert T. 2006. *The Cashflow Quadrant*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kossen, S. (1987).*The Human Side of Organization* (4th ed). Harper & Row, Publisher, Inc.
- Mahastanti, Linda Ariany dan Nugrahanti, Yeterina Widi. (2010). *Peranan Wanita Pendamping Kami Menjalankan Bisnis Keluarga Dalam Pengembangan Bisnis Studi Industri Kecil Kerupuk di Tuntang Kabupaten Semarang*. Jurnal Siasat Bisnis. Vol. 14, (1), 43-58.
- Moleong, Lexy. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif* (edisi revisi). Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Peale. (1997). *The Power of Positif Thinking*. Jakarta: Guna Rupa Aksara.
- Pandojo, Heidjrachman Ranu. (1985). *Pengantar Ekonomi Perusahaan (edisi ke-2)*.Yogyakarta : BPFE
- Rivai, Veithzal. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Robbins, S.P. (2002). *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi, Aplikasi* (Edisi Ke-8). Jakarta : Prehalindo.
- Seligman, Martin E.P. (2005). *Authentic happiness*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Sheel, et al (2006). *Qualityof Worklife, Employee Performance and Career Growth Opportunities: A Literature Review*. International Journal of Multidisciplinary Research. Vol.2 (2), 291-300.

- Srie Sulastri, Atty. (2008). *Kewirausahaan: Karakteristik Wirausaha*. Bandung: Grafindo Media Pratama
- Sutopo, H.B. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi ke-2)*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Pustaka Binaman Prasendo.
- Wendell L. French and Cecil H. Bell (1983). *A definition of Organization Development; Theory, Practice and Research*. Plano, TX: Bussiness Publication. 368-369.
- Yunal, Vivin Oblivia dan Indriyani, Ratih. (2013). *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. AGORA Vol. 1, (1), 121-131.
- Zimmerer, et al. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, 5th.*, New Jersey: Pearson/Prentice Hall.

Sumber lain :

http://www.jariungu.com/peraturan_detail.php?idPeraturan=6680

http://www.depkop.go.id/phocadownload/regulasi/inpres/UKM07INPRES_1999_10_PEMBERDAYAAN_UM.PDF

http://perindagkop.bantulkab.go.id/documents/20100621140624-46_siup.pdf

<http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uu-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf>

http://www.bps.go.id/menutab.php?tabel=1&kat=2&id_subyek=09