

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| PERNYATAAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| UCAPAN TERIMA KASIH | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 6 |
| E. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| A. <i>Quality of Work Life</i> | 8 |
| 1. Pengertian QWL | 8 |
| 2. Dimensi QWL..... | 10 |
| B. <i>Entrepreneur</i> | 14 |
| 1. Definisi | 14 |
| 2. Undang-undang Tentang UMKM | 16 |
| 3. Profesi Sebagai <i>Entrepreneur</i> | 19 |
| 4. Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Perekonomian Indonesia | 22 |
| 5. Keuntungan dan Resiko menjadi <i>Entrepreneur</i> | 22 |
| 6. Karakteristik <i>Entrepreneur</i> Sukses | 24 |

| | |
|--|-----------|
| 7. Motivasi <i>Entrepreneur</i> | 26 |
| 8. Proses Kewirausahaan | 28 |
| 9. Perbedaan Pegawai dan <i>Entrepreneur</i> | 29 |
| C. Elaborasi Teori | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Desain Penelitian..... | 36 |
| B. Subjek Penelitian..... | 37 |
| C. Lokasi Penelitian | 37 |
| D. Instrumen Penelitian..... | 37 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 41 |
| G. Teknik Keabsahan Data | 44 |
| H. Proses Penelitian | 44 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 46 |
| A. Hasil | 46 |
| 1. Profil Subjek 1 | 46 |
| 2. Profil Subjek 2 | 47 |
| B. Pembahasan | 48 |
| 1. Pembahasan Hasil Subjek 1..... | 48 |
| 2. Pembahasan Hasil Subjek 2..... | 62 |
| C. Display Data | 71 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 74 |
| 4.1 Kesimpulan | 74 |
| 4.2 Saran | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | 79 |
| RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| 3.1 Analisis Data Model Interaktif Miles & Huberman | 22 |
| 4.1 Display Data | 71 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1 Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama | 2 |
| 2.1 Perbedaan Pegawai Dengan Entrepreneur | 29 |
| 3.1 Kisi-kisi Pedoman Wawancara | 39 |