

KATA PENGANTAR

Segalapujidansyukurpenulispanjatkankehadirat Allah SWT yang telahmemberikanrahmatdankarunia-

Nyakepadapenulissehinggadapatmenyelesaikanskripsiinitepatpadawaktunya.ShalawatertasalamsemogasenantiasadilimpahkankepadajunjunanalamNabi Muhammad SAW besertakeluarganya, sahabatnyasertakepadaparaumatnya yang senantiasapatuhdantaatkepadaajarannya.

Skripsiiniberjudul“**PengaruhModal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Lampu Gentur Cianjur(SensusPada PengusahaLampuGentur di KecamatanWarungkondangCianjur)**”.Skripsiinidisusununtukmengetahuipengaruhmodal kerja terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha lampu Gentur Cianjur.

Penulismenyadaribahwa di dalampenuliskripsiinimasihterdapatbanyakkesalahandikarenakan penulismasihdalam proses belajar. Olehkarenaitupenulismenerimakritikdan saran yang membangununtuk kebaikan dikemudian hari.

Bandung, Januari 2014

Rifan Ardiansyah

DAFTAR ISI

Rifan Ardiansyah, 2014
Pengaruh Modal Kerja terhadap Keberhasilan Usaha Lampu Gentur Cianjur
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Halaman

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS.....	19
2.1 Kajian Pustaka.....	19
2.1.1 Konsep Modal Kerja	19
2.1.1.1 Konsep Modal Kerja Dalam Kewirausahaan.....	19
2.1.1.2 Definisi Modal Kerja	30
2.1.1.3 Jenis-jenis Modal Kerja	32
2.1.1.4 Dimensi Modal Kerja.....	33
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha	36
2.1.2.1 Definisi Keberhasilan Usaha.....	36
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan	
Usaha.....	39

2.1.2.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	41
2.1.3 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha	49
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	56
2.3 Hipotesis.....	65
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	66
3.1 Objek Penelitian	66
3.2 Metode Penelitian	66
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan	67
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	68
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	76
3.2.4.1 Populasi	76
3.2.4.2 Sampel.....	77
3.2.4.3 Teknik Penarikan Sampel.....	77
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	79
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	80
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	86
3.2.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	88
3.2.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	90
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif Menggunakan Regresi Linier Sederhana	91
3.2.7.3 Uji Normalitas.....	93
3.2.7.4 Analisis Korelasi	94
3.2.7.5 Koefisien Determinasi.....	95
3.2.7.6 Uji Hipotesis.....	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	98

Rifan Ardiansyah, 2014

Pengaruh Modal Kerja terhadap Keberhasilan Usaha Lampu Gentur Cianjur

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	98
4.2 Karakteristik Responden.....	101
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	101
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	102
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	103
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	104
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha..	105
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Modal Kerja (X).....	106
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Persediaan Bahan -Bahan.....	107
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Bahandalam Persediaan.....	109
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Produk dalam Persediaan.....	111
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Produk dalam Pengiriman.....	113
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Pekerja dalam Proses.....	115
4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Kas.....	116
4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Modal Kerja.....	118
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	120
4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Laba.....	120
4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Produktivitas dan Efisiensi.....	122
4.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing.....	125
4.4.4 Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi dan	

Etika Usaha.....	127
4.4.5 Tanggapan Responden Terhadap Citra yang Baik Dari <i>Stakeholder</i>	129
4.4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha.....	132
4.5 Pengujian Hipotesis Pengaruh Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha.....	133
4.5.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	134
4.5.2 Uji Normalitas.....	135
4.5.3 Analisis Korelasi.....	136
4.5.4 Koefisien Determinasi.....	136
4.5.5 Uji Hipotesis	137
4.6 Pembahasan Pengaruh Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha.....	138
4.7 Implikasi Hasil Penelitian.....	139
4.7.1 Implikasi Hasil Temuan Bersifat Empirik Deskriptif.....	139
4.7.2 Temuan Penelitian Bersifat Verifikatif.....	140
4.7.3 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	140
4.7.4 Implikasi Hasil Temuan Bersifat Empiris.....	141
4.8 Implikasi Penelitian Terhadap Pengembangan Manajemen Bisnis.....	142
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	145
5.1 Kesimpulan.....	145
5.2 Rekomendasi.....	147
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	JudulTabel	Halaman
Tabel		
1.1	Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011 - 2012.....	2
1.2	JumlahPengusahaKecil, MenengahdanBesar di JawaBaratMenurutKabupaten/KotaTahun 2009 s.d	4
1.3	2011..... LajuPertumbuhan PDRBBeberapaKabupatendiJawa Barat	6
1.4	Tahun 2006-2011 (Persen).....	7
1.5	Produk Unggulan Kabupaten Cianjur Pada Tahun 2012.....	9
1.6	Mata Pencarian Penduduk Desa Jambudipa.....	12
2.1	Konsumsi Lampu Listrik di Indonesia..... Kriteria Objek yang Dievaluasi dan Tolak Ukur Penentuan	47
2.2	Keberhasilan Usaha dari Aspek Pengusaha.....	50
3.1	Orisinalitas Penelitian.....	69
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	75
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	81
3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi Nilai r.....	83
3.5	HasilPengujianValiditasVariabel Modal Kerja (X).....	84
3.6	HasilPengujianValiditasVariabelKeberhasilan Usaha (Y).	88
3.7	HasilPengujianReabilitas.....	89
3.8	SkorAlternatifJawabanPositifdanNegatif.....	91
3.9	KriteriaPenafsiranHasilPerhitunganResponden.....	94
3.10	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi. Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien	95
4.1	Determinasi.....	102
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	103

4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	105
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	106
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Usaha.....	107
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Persediaan Bahan-Bahan....	109
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Bahan dalam Persediaan.....	111
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Produk dalam Persediaan....	113
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Produk dalam Pengiriman...	115
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Pekerjaan dalam Proses.....	117
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Kas.....	119
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Modal Kerja..	121
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Laba.....	123
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Produktivitas dan Efisiensi.	125
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing.....	
	Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi dan Etika	127
4.17	Usaha.....	130
4.18	Tanggapan Responden Terhadap Citra yang Baik.....	
	Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Mengenai Keberhasilan	132
4.19	Usaha.....	134
4.20	Uji Normalitas.....	136
4.21	Analisis Korelasi Pearson.....	138
	Analisis Regresi linear Sederhana.....	

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Jumlah Pengrajin/ <i>Home Industry</i> Desa Jambudipa.....	10
1.2	Jumlah Produksi Lampu Gentur 2008-2012.....	11
1.3	Modal yang Dimiliki Pengusaha/Pengrajin Lampu Gentur 2012.....	13
2.1	Skema Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	40
2.2	Kerangka Pemikiran Pengaruh Modal Kerja terhadap Keberhasilan Usaha.....	64
2.3	Paradigma Penelitian Pengaruh Modal Kerja terhadap Keberhasilan Usaha.....	65
4.1	Garis Kontinum Persediaan Bahan-Bahan.....	109
4.2	Garis Kontinum Bahan dalam Persediaan.....	111
4.3	Garis Kontinum Produk dalam Persediaan.....	112
4.4	Garis Kontinum Produk dalam Pengiriman.....	114
4.5	Garis Kontinum Pekerjaan dalam Proses.....	116
4.6	Garis Kontinum Kas.....	118
4.7	Garis Kontinum Modal Kerja.....	120
4.8	Garis Kontinum Laba.....	122
4.9	Garis Kontinum Produktivitas dan Efisiensi.....	124
4.10	Garis Kontinum Daya saing.....	126

4.11	Garis Kontinum Kompetensi dan Etika Usaha.....	129
4.12	Garis Kontinum Citra yang Baik dari <i>Stakeholder</i>	131
4.13	Garis Kontinum Keberhasilan Usaha.....	133
4.14	Diagram Garis Linear Modal Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha Lampu Gentur Cianjur.....	135
4.15	Kurva Uji t.....	137