

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan dekrripsi mengenai hasil penelitian dan pembahasan. Selanjutnya pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penelitian pada bab sebelumnya.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui hubungan antara promosi perpustakaan dengan pemanfaatan bahan perpustakaan. Dilihat dari hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara promosi perpustakaan dengan pemanfaatan bahan perpustakaan.

Promosi perpustakaan dilihat dari indikator promosi menggunakan media cetak, media elektronik, dan kegiatan. Berdasarkan deskripsi hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi perpustakaan yang efektif di Perpustakaan PUSDAI diurut sesuai dengan tingkatan frekuensinya yaitu melalui *personal selling* (teman/saudara/sahabat), buletin PUSDAI, brosur perpustakaan, dan fanpage perpustakaan. Adapun komunitas *Smart Reading* mengkampanyekan budaya baca mendapat respon baik dari masyarakat.

Pemanfaatan bahan perpustakaan dilihat melalui indikator memanfaatkan bahan perpustakaan untuk dibaca, memanfaatkan bahan perpustakaan untuk dipinjam, dan keperluan lainnya. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung memanfaatkan bahan perpustakaan untuk menambah informasi, dan suasana di Perpustakaan PUSDAI nyaman untuk membaca.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada bab IV, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut.

Isnanda, 2014

HUBUNGAN ANTARA PROMOSI PERPUSTAKAAN DENGAN PEMANFAATAN BAHAN PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN MASJID PUSDAI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

### 1. Program Studi Perpustakaan dan Informasi

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi perpustakaan terdapat hubungan yang positif dengan pemanfaatan bahan perpustakaan, maka promosi perpustakaan perlu dilakukan oleh setiap perpustakaan. Dan jika memungkinkan, materi media promosi perpustakaan dapat dijadikan sebagai mata kuliah dalam kurikulum pembelajaran Program Studi Perpustakaan dan Informasi. Serta optimalkan dan kembangkan mata kuliah yang berkaitan dengan media dan teknologi untuk perpustakaan.

### 2. Pihak Perpustakaan PUSDAI

Promosi perpustakaan yang telah dilakukan Perpustakaan Pusdai perlu dioptimalkan dan ditingkatkan lagi, agar masyarakat dapat mengetahui keberadaan perpustakaan dan memanfaatkan perpustakaannya lebih baik. Pihak pengelola perpustakaan dapat mengoptimalkan dalam hal media cetak dan media elektronik. Karena berdasarkan hasil penelitian, media cetak yang dilakukan saat ini yang optimal hanya brosur perpustakaan, dan buletin Pusdai. Pengelola dapat mengoptimalkan masing Mading Pusdai, spanduk, x-banner, dan poster. Sedangkan media elektronik yang dilakukan hanya media sosial saat ini, pengelola dapat mengoptimalkan melalui pusat informasi Pusdai, radio RRI, dan blog. Optimalkan dan pertahankan komunitas *Smart Reading* dalam mengkampanyekan budaya baca.

### 3. Peneliti Selanjutnya

Penelitian hubungan antara promosi perpustakaan dengan pemanfaatan bahan perpustakaan, masih promosi secara umum yang peneliti kaji. Bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih fokus terhadap salah satu media promosi atau fokus pada komunitas *Smart Reading* dalam membantu pustakawan mempromosikan perpustakaan.

Isnanda, 2014

HUBUNGAN ANTARA PROMOSI PERPUSTAKAAN DENGAN PEMANFAATAN BAHAN PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN MASJID PUSDAI JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu