

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Pariwisata	7
2.1.2 Wisata Kuliner	7
2.1.3 Konsep Pemasaran	8
2.1.3.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.3.2 Bauran Pemasaran	9
2.1.3.3 Strategi Pemasaran	11
2.1.4 Konsep Produk	11
2.1.4.1 Pengertian Produk	11

Azny Ratu Nurazani, 2014

*STUDI PENGEMBANGAN DIVERSIFIKASI PRODUK CRISPY BABY FISH DALAM UPAYA
MEMPENGARUHI PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN : Survey pada pengunjung Hypermart
Cianjur*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.4.2	Tingkatan Produk	12
2.1.4.3	Klasifikasi Produk	13
2.1.5	Bauran Produk	14
2.1.6	Crispy Baby Fish	15
2.1.7	Konsep Diversifikasi Produk	17
2.1.7.1	Pengertian Diversifikasi Produk	17
2.1.7.2	Jenis dan Tujuan Diversifikasi Produk....	17
2.1.8	Sambal Tradisional Khas Indonesia	18
2.1.9	Produksi Crispy Baby Fish	21
2.1.10	Kemasan	26
2.1.11	Proses Keputusan Pembelian	29
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Subjek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Operasionalisasi Variabel	39
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	44
3.4.1	Populasi	44
3.4.2	Sampel	44
3.4.3	Teknik Sampel	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	46
3.6.1	Rancangan Analisis Data	46
3.6.1.1	Uji Validitas	46

3.6.1.2 Uji Reliabilitas	48
3.6.2 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.6.2.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	51
3.6.2.2 Rancangan Analisis Eksperimen dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana	51
3.7 Pengujian Hipotesis	54
3.7.1 Uji t Statistik	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan Crispy Baby Fish Suhada Cianjur dan Responden Hypermart Cianjur	56
4.1.1 Profil Perusahaan Crispy Baby Fish Suhada Cianjur	56
4.1.1.1 Identitas Perusahaan Crispy Baby Fish Suhada Cianjur	56
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Suhada Cianjur	57
4.1.1.3 Produk yang Ditawarkan	58
4.1.2 Profil Responden Diversifikasi Produk Crispy Baby Fish	59
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Tertinggi	60

Azny Ratu Nurazani, 2014

**STUDI PENGEMBANGAN DIVERSIFIKASI PRODUK CRISPY BABY FISH DALAM UPAYA
MEMPENGARUHI PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN : Survey pada pengunjung Hypermart
Cianjur**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	62
4.1.3	Pengalaman Responden	63
4.1.3.1	Pengalaman Responden mengenai kesukaan terhadap ikan	63
4.1.3.2	Pengalaman Responden Mengenai Metode Masak Ikan Yang Paling Diinginkan	64
4.1.3.3	Pengalaman Responden Mengenai Kesukaan Terhadap Crispy Baby Fish	65
4.1.3.4	Pengalaman Responden Mengenai Pernah Mengonsumsi Crispy Baby Fish Aneka Rasa Sambal Tradisional	66
4.1.3.5	Pengalaman Responden Mengenai Harga Crispy Baby Fish Yang Pantas Untuk 100 gr	67
4.2	Gambaran Diversifikasi Produk Crispy Baby Fish	68
4.2.1	Diversifikasi Konsentris	68
4.3	Gambaran Proses Keputusan Pembelian	72
4.3.1	Pengenalan Masalah	72
4.3.2	Pencarian Informasi	74
4.3.3	Evaluasi Alternatif	77
4.3.4	Keputusan Pembelian	80
4.3.5	Rekapitulasi Gambaran Proses Keputusan Pembelian	82
4.4	Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1	Uji Normalitas.....	84
4.4.2	Uji Linearitas	87
4.5	Koefisien Determinasi	87

4.6	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t)	89
4.6.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	89
4.7	Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian	90
4.8	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	91
4.8.1	Implikasi Temuan Teoritis	91
4.8.2	Implikasi Temuan Empiris	92
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

I.	Kandungan gizi yang terdapat pada ikan mas.....	2
II.	Volume penjualan crispy baby fish Suhada per tahun	3
III.	Kandungan Gizi yang terdapat pada ikan mas	16
IV.	Resep pembuatan produk crispy baby fish aneka rasa sambal tradisional	22
V.	Kemasan crispy baby fish aneka sambal tradisional	28
VI.	Penelitian terdahulu	31
VII.	Operasionalisasi variabel	39
VIII.	Hasil pengujian validitas	47
IX.	Hasil uji reabilitas instrumen penelitian	50
X.	Skor alternatif jawaban item pertanyaan variabel X dan Y	51
XI.	Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien determinasi	54
XII.	Karakteristik Responden dilihat dari jenis kelamin	59
XIII.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
XIV.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Tertinggi	60
XV.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
XVI.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
XVII.	Pengalaman Responden Mengenai Kesukaan Terhadap Ikan	63
XVIII.	Pengalaman Responden Mengenai Metode Masak Ikan Yang Paling Diinginkan	64
XIX.	Pengalaman Responden Mengenai Kesukaan Terhadap Crispy Baby Fish	65

Azny Ratu Nurazani, 2014

**STUDI PENGEMBANGAN DIVERSIFIKASI PRODUK CRISPY BABY FISH DALAM UPAYA
MEMPENGARUHI PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN : Survey pada pengunjung Hypermart
Cianjur**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
Gambar 2.1	The Four Components Of The Marketing MIX	10
Gambar 2.2	Pengertian Produk	12
Gambar 2.3	Model lima tahap proses keputusan pembelian konsumen	30
Gambar 2.4	Kerangka pemikiran penelitian	35
Gambar 4.1	Produk <i>crispy baby fish</i> : ikan mas baby, ikan nila baby, abon ikan nila, ikan petek, dan tutup crispy.	58
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Gambar 4.4	Karakteristik Respoonden Berdasarkan Pendidikan Tertinggi	61
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	63
Gambar 4.7	Pengalaman Responden Mengenai Kesukaan Terhadap Ikan	64
Gambar 4.8	Pengalaman Responden Mengenai Metode Masak Ikan Yang Paling Diinginkan	65
Gambar 4.9	Pengalaman Responden Mengenai Kesukaan Terhadap Crispy Baby Fish	66
Gambar 4.10	Pengalaman Responden Mengenai Pernah Mengonsumsi Crispy Baby Fish Aneka Rasa Sambal Tradisional	67
Gambar 4.11	Pengalaman Responden Mengenai Harga Crispy Baby Fish Yang Pantas Untuk 100 gr	68
Gambar 4.12	Output Kurva Normal Probability-Plot	84
Gambar 4.13	Histogram Proses Keputusan Pembelian	