

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Kaus (*T-shirt*) sebagai salah satu produk dari PT. Caladi Lima Sembilan atau dikenal dengan C59 yang merupakan salah satu industri kreatif di Kota Bandung. Selama 34 tahun berdiri, produk ini dikenal legendaris di tengah pecinta *T-shirt*. Produk *T-shirt* C59 memiliki pasar usia anak-anak, remaja, dan dewasa. Desain *T-shirt* C59 memiliki kecenderungan desain yang standar dan terkesan formal, berbeda dengan desain *T-shirt* lain seperti DAGADU dan Joger yang memiliki desain *T-shirt* yang berupa plesetan, namun *T-shirt* C59 tetap diminati pasar karena C59 memiliki nama besar, kualitas bahan dan sablon yang baik, dan konsumen yang setia.

Proses pembuatan desain pada *T-shirt* C59 yaitu, penentuan tema oleh pemilik (*owner*) C59 atau desainer mengusulkan tema, kemudian desainer membuat desain, lalu dikumpulkan kepada manager, manager menyerahkan pada direktur, kemudian direktur memberi arahan tentang desain tersebut, kemudian diserahkan kembali kepada desainer untuk direvisi, setelah direvisi, desain diperlihatkan kembali pada direktur dan jika desain di acc maka akan disablon ke *T-shirt*. Produk *T-shirt* tersebut telah penulis kategorikan ke dalam beberapa tema dengan teknik *purposive sampling*, yaitu Urban (*Bandung is My Home Town*), Urban (*Bandung Heritage*), Merek (*Brand*) C59, Maskot C59, Maskot Baru C59 (Pecker), Pemilik (*Owner*) C59, Edisi Sumpah Pemuda, Alat Musik, Vespa, dan VW (*Volks Wagen*).

Berdasarkan hasil penelitian penulis mengenai tipografi, ilustrasi, dan elemen-elemen desain pada *T-shirt* C59 Bandung, khususnya yang sesuai dengan tema di atas, dapat disimpulkan oleh penulis bahwa tipografi pada *T-shirt* C59 yang meliputi jenis, karakter, dan bentuk tipografi pada tahun 2013 berdasarkan banyaknya penggunaan yaitu jenis tipografi *Sans Serif*, karakter tipografi *Grotesque Sans Serif*, bentuk tipografi *Keep Calm*. Gaya ilustrasi desain pada *T-shirt* C59 didominasi deformasi, teknik pembuatan didominasi digital vektor, dan

elemen-elemen desain mencakup garis, bentuk, ruang, warna subtraktif (CMYK) dan warna aditif (RGB), gelap terang, dan tekstur.

## **B. Saran**

Saran yang dapat penulis ungkapkan dari hasil penelitian mengenai desain pada *T-shirt* C59 Bandung ini, sebagai berikut:

1. Bagi pembaca, dapat menambah wawasan mengenai teori dan aplikasi dalam Desain Komunikasi Visual (DKV), berupa tipografi, ilustrasi, dan elemen-elemen desain pada *T-shirt* C59 Bandung.
2. Bagi Departemen Pendidikan Seni Rupa, diharapkan dapat menjadi tambahan referensi bahan ajar atau kepustakaan tentang analisis desain pada *T-shirt* C59 Bandung dan menjadi pertimbangan mahasiswa lulusan berikutnya untuk melakukan penelitian khususnya desain komunikasi visual.
3. Bagi perusahaan, dengan adanya penelitian mencakup tipografi, ilustrasi, dan elemen-elemen desain *T-shirt* C59, diharapkan dapat mendorong pengusaha dalam meningkatkan desain-desain yang diproduksinya.
4. Bagi desainer, diharapkan desainer dapat membuat desain-desain lainnya sehingga menambah tema-tema desain C59 dan meningkatkan kreativitas dalam berkarya.
5. Bagi peneliti lain, diharapkan dapat menjadi acuan untuk penelitian mengenai desain komunikasi visual atau pmeneliti desain pada produk-produk C59 lainnya, seperti jaket, topi, tas, dan aksesoris.