

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Penjelasan Istilah	5
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II DESAIN T-SHIRT	7
A. Kajian Desain.....	7
1. Desain	7
a. Sejarah Desain	7
b. Pengertian Desain	9
c. Prinsip Desain	10
1) Urutan (<i>Sequence</i>).....	10
2) Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	11
3) Tekanan (<i>Emphasis</i>).....	11
4) Irama (<i>Rhythm</i>)	12
5) Kesatuan (<i>Unity</i>)	12
d. Elemen-elemen Desain	13
1) Titik.....	13
2) Garis	14
3) Bentuk	15
4) Ruang	15
5) Warna.....	16
6) Gelap terang	21

7) Tekstur	21
2. Desain Komunikasi Visual	22
a. Pengertian Desain Komunikasi Visual	23
b. Produk-Produk DKV (Desain Komunikasi Visual).....	24
3. Desain T-shirt.....	25
a. Sejarah T-shirt.....	25
b. Fungsi T-shirt.....	31
c. Kategori Desain T-shirt.....	31
d. Material T-shirt	32
e. Teknik Pembuatan T-shirt	34
f. Penempatan Grafis T-shirt	37
g. Perkembangan T-shirt di Indonesia	37
B. Tipografi	45
1. Sejarah Tipografi	46
2. Pengertian Tipografi	53
3. Anatomi Huruf	54
4. Klasifikasi Tipografi	57
5. Varian Huruf (<i>Type Style</i>).....	67
6. Kejelasan (<i>Legibility</i>) dan Keterbacaan (<i>Readability</i>).....	71
7. Ukuran Huruf	71
8. Jarak Antarhuruf (<i>Tracking</i>), Antarkata (<i>Word Spacing</i>), dan Jarak Antarbaris (<i>Leading</i>).....	72
9. Penataan Baris (<i>Alignment</i>).....	73
10. Kesan Tipografi	73
C. Ilustrasi.....	76
1. Pengertian Ilustrasi.....	76
2. Fungsi Ilustrasi.....	76
3. Teknik Ilustrasi	77
4. Gaya Ilustrasi	79
5. Jenis-Jenis Ilustrasi	81
D. <i>Layout</i>	85
1. Pengertian <i>Layout</i>	85
2. Elemen-Elemen <i>Layout</i>	85
E. Kota Bandung	90
1. Distro (<i>Distribution Outlet</i>) di Kota Bandung	91
2. Bangunan-Bangunan Historis (<i>Heritage</i>) di Kota Bandung	94
F. PT. Caladi Lima Sembilan (C59).....	100
G. Proses Pembuatan Desain pada T-shirt C59 Bandung.....	106

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 109

A. Lokasi dan Subjek Penelitian	109
B. Metode Penelitian	109
C. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	109
D. Instrumen Penelitian	113

Siti Hadiyanti, 2014

ANALISIS DESAIN PADA T-SHIRT C59 BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

E. Prosedur Penelitian	115
BAB IV ANALISIS DESAIN PADA T-SHIRT C59 BANDUNG	119
A. Analisis Desain pada T-shirt C59 Bandung	119
1. Tema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>)	119
a. Tipografi	120
b. Ilustrasi	123
c. Elemen-Elemen Desain	125
d. Versi Desain T-shirt Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>)	126
2. Tema Urban (<i>Bandung Heritage</i>)	128
a. Tipografi	129
b. Ilustrasi	133
c. Elemen-Elemen Desain	136
3. Tema Merek (<i>Brand</i>) C59	138
a. Tipografi	139
b. Ilustrasi	142
c. Elemen-Elemen Desain	144
d. Versi Desain T-shirt Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	147
4. Tema Maskot C59	148
a. Tipografi.....	149
b. Ilustrasi.....	151
c. Elemen-Elemen Desain	153
5. Tema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>).....	156
a. Tipografi	157
b. Ilustrasi.....	159
c. Elemen-Elemen Desain.....	164
6. Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59	167
a. Tipografi	168
b. Ilustrasi.....	172
c. Elemen-Elemen Desain.....	175
d. Versi Desain T-shirt Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59	177
7. Edisi Sumpah Pemuda.....	178
a. Tipografi	179
b. Ilustrasi.....	181
c. Elemen-Elemen Desain.....	184
8. Tema Alat Musik.....	187
a. Tipografi	188
b. Ilustrasi.....	190
c. Elemen-Elemen Desain.....	191
d. Versi Desain Bertema Alat Musik	194
9. Tema Vespa.....	195
a. Tipografi	196
b. Ilustrasi.....	198
c. Elemen-Elemen Desain.....	200

10. Tema VW (<i>Volks Wagen</i>)	203
a. Tipografi	204
b. Ilustrasi.....	206
c. Elemen-Elemen Desain.....	207
B. Tipografi, Ilustrasi, dan Elemen-Elemen Desain pada T-shirt C59 Bandung	210
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	211
A. Simpulan.....	211
B. Saran	212
DAFTAR PUSTAKA	213
GLOSARIUM	219
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Urutan (<i>Sequence</i>), Keseimbangan (<i>Balance</i>), Tekanan (<i>Emphasis</i>), Irama (<i>Rhythm</i>), dan Kesatuan (<i>Unity</i>).....	13
2.2 Warna Primer: Kuning, Merah, Biru, Warna Sekunder: Warna Oranye (Merah+Kuning), dan Ungu (Biru+Merah), Lingkaran Warna Primer, Sekunder, Tersier, Skema Warna Monokromatik, Skema Warna Analogus, dan Skema Warna Komplementer.....	19
2.3 RGB-Warna Aditif (<i>Additive Color</i>) dan CMYK-Warna Subtraktif (<i>Subtractive Color</i>)	20
2.4 Poster Film “A Streetcar Named Desire” Marlon Brando dan Poster Film “Rebel Without A Cause” James Dean.....	25
2.5 Kaus Ikat Celup kaum <i>Hippies</i> , John Lennon dan Simbol Perdamaian (<i>Peace</i>)	27
2.6 Shephard Fairey Sedang Memasang <i>Sticker</i> , <i>Sticker OBEY</i> , dan Desain <i>T-shirt OBEY</i>	29
2.7 Desain-Desain <i>T-shirt OBEY</i>	30
2.8 Poster Obama Karya Shepard Fairey dan <i>T-shirt Obama</i>	31
2.9 <i>T-shirt Round Neck</i> , <i>T-shirt V-Neck</i> , dan <i>T-shirt Scoop Neck</i>	32
2.10 Teknik Sablon, Teknik DTG (<i>Direct To Garment</i>), dan Kertas Pemindah (<i>Transfer Paper</i>)	36
2.11 Desain-Desain <i>T-shirt</i>	37
2.12 Desain <i>T-shirt</i> Ojie Canda “Bemo Berissic”	39
2.13 Logo C59.....	39
2.14 Logo Cak Cuk Surabaya dan Desain <i>T-shirt Cak Cuk Surabaya</i>	40
2.15 Logo Soak Ngalam dan Desain <i>T-shirt Soak Ngalam</i>	41
2.16 Logo Joger dan Desain <i>T-shirt Joger</i>	42
2.17 Desain Ole Olang Madura.....	43
2.18 Logo DAGADU dan Desain <i>T-shirt DAGADU</i>	44
2.19 Logo Saos dan Desain <i>T-shirt Saos</i>	45
2.20 Logo Nyenyek dan Desain <i>T-shirt Nyenyek</i>	45
2.21 Lukisan Dinding Gua, Huruf <i>Cuneiform</i> , Huruf Hieroglif, Kaligrafi Cina, Alfabet Funisia, dan Alfabet Funisia Bangsa Yunani	47
2.22 Huruf Latin, Huruf <i>Uncial</i> , Huruf <i>Half Uncial</i> , Huruf <i>Celtic Half Uncial/Carolingian</i> , Huruf <i>Black Letter</i> , dan Huruf <i>White Letter</i>	48
2.23 <i>42-line bible</i> , Huruf <i>Humanist</i> , dan Huruf <i>Old Style</i>	49
2.24 Huruf <i>Italic</i> , Huruf <i>Transitional</i> , dan <i>Type Foundry</i>	50
2.25 <i>Art & Crafts Movement</i> , <i>Art Nouveau</i> , <i>Modern Art</i> , <i>Dadaisme</i> , <i>De Stijl</i> , dan <i>Bauhaus</i>	51
2.26 <i>Art Deco</i> , <i>International Typographic Style</i> , dan <i>Figurative Typography</i>	52
2.27 <i>Helvetica</i> , <i>Psychedelic Art</i> , dan ITC (International Typeface Corporation)	53
2.28 <i>Stroke</i> , <i>Crossbar/Bar/Cross Beam</i> , <i>Cross Stroke</i> , <i>Arm</i> , dan <i>Leg</i>	54
2.29 <i>Tail</i> , <i>Apex/Apices</i> , <i>Vertex/Vertices</i> , <i>Crotch</i> , <i>Overshoot</i> , <i>Joint/Juncture</i> , <i>Waist</i> , dan <i>Spine</i>	55

2.30	<i>Ribs, Chin, Axis/Axes, Angle of stress, Kontras/Contrast, dan Slope</i>	55
2.31	<i>Extender, Counterform/Counter, dan Bowl</i>	56
2.32	<i>Aperture, Link/Neck, Loop/Lube, Storey/Story/Tingkat, Ear, Eye, Shoulder/Arcof the stem, Dot dan Ball</i>	56
2.33	<i>Bracket/fillet, Finial, Swash, dan Flag</i>	57
2.34	<i>Black Letter, Humanist, Old Style, Transitional, dan Modern</i>	66
2.35	<i>Slab Serif, Grotesque Sans Serif, Geometric Sans Serif, Humanist Sans Serif, Script/Cursive, dan Display/Dekoratif</i>	67
2.36	Huruf Roman, Huruf <i>Italic</i> , dan Huruf <i>Bold</i>	68
2.37	Tebal Karakter (<i>Weight</i>).....	69
2.38	Lebar Karakter (<i>Width</i>)	70
2.39	Kesan Tipografi.....	75
2.40	Teknik Arsir, Teknik Aquarel, Teknik Pointillis, Teknik Dusel, Teknik Siluet (<i>Silhouette</i>), Teknik Kolase, Teknik <i>Woodcut</i>	78
2.41	Teknik <i>Air Brush</i> , Vektor, dan Bitmap	79
2.42	Gaya Gambar Realistis, Gaya Gambar Semi-realistis, Gaya Gambar Kartun, Gaya Gambar Karikatural	80
2.43	Stilasi, Distorsi, Deformasi, dan Transformasi	81
2.44	Komik Indonesia Beni dan Mice.....	81
2.45	Komik Amazing Spider-Man.....	82
2.46	Poster “Uncle Sam: I Want You!”, Poster “Keep Calm And Carry On”, dan Poster "Before It’s Too Late"	83
2.47	Cover Majalah <i>National Geographic</i> Edisi Juni 1985.....	84
2.48	Elemen <i>Layout</i> (Elemen Teks dan Elemen Visual)	88
2.49	<i>Golden Ratio</i> dan <i>The Rule of Third</i>	90
2.50	Gedung Sate, Hotel Savoy Homman, Vila Isola, Hotel Grand Preanger Gereja Katedral Santo Petrus, dan Gedung Jaarbeurs.....	99
2.51	Peta Lokasi Pabrik (<i>Factory</i>) dan Toko (<i>Showroom</i>) C59.....	100
2.52	Suasana Toko (<i>Showroom</i>) C59 di Jalan Cigadung Raya Timur No. 107 Bandung	102
2.53	Kegiatan Wisata Kreatif C59 dan Pemilik (<i>Owner</i>) C59 dalam Kegiatan Seminar Wisata Kreatif	104
2.54	Teknik Sablon C59, Peralatan Sablon C59, dan Mesin <i>Rotary</i> C59.....	105
4.1	Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>) dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>)	119
4.2	Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>).....	120
4.3	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>)	121
4.4	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>)	124
4.5	Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>) dan Logo <i>Hard Rock</i>	124
4.6	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>).	125
4.7	Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home</i>	

<i>Town)</i>	125
4.8 Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>) Versi Satu dan Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung is My Home Town</i>) Versi Dua	127
4.9 Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>) dan Proporsi <i>Rule Of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>)	128
4.10 Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>)	129
4.11 Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>)	130
4.12 Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>) dan Hotel Savoy Homman	134
4.13 Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>), Terali Besi (<i>Grill</i>) Mobil Klasik, dan Mobil Klasik	135
4.14 Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>) dan Tameng (<i>Shield</i>)	135
4.15 Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>)	136
4.16 Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59 dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	138
4.17 Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	139
4.18 Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	140
4.19 Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59 dan Tipografi Sinner	142
4.20 Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	143
4.21 Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59 dan Simbol Nazi	144
4.22 Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	145
4.23 Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59	146
4.24 Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59 Versi Satu dan Desain <i>T-shirt</i> Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59 Versi Dua	147
4.25 Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59 dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59	148
4.26 Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59	149
4.27 Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59	150
4.28 Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59 dan Tokoh Kartun Woody Wood Pecker	153
4.29 Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59	153
4.30 Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot C59	154
4.31 Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>) dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>)	156
4.32 Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>)	157
4.33 Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>)	158
4.34 Sketsa Maskot C59 (<i>Pecker</i>) dan Desain <i>T-shirt</i> Maskot C59 (<i>Pecker</i>) ..	161
4.35 <i>Pecker</i> dari Berbagai Sudut Pandang dan Desain <i>Pecker</i>	161
4.36 Burung Caladi (<i>Pecker</i>), Astro <i>Pecker</i> , Sponge Bob, Minion, dan Tweety	163
4.37 Desain <i>T-shirt</i> Maskot C59 (<i>Pecker</i>) dan Neil Armstrong di Bulan	164

4.38	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>)	164
4.39	Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>).....	165
4.40	Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59 dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59	167
4.41	Analisis Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59	168
4.42	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59.....	169
4.43	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59	174
4.44	Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59, Target Panahan, Packman, dan <i>Russian Propaganda Poster Art</i>	174
4.45	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59.....	175
4.46	Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59	176
4.47	Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59 Versi Satu, Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59 Versi Dua, Desain <i>T-shirt</i> Edisi Pemilik (<i>Owner</i>) C59 Versi Tiga.....	177
4.48	Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda.....	178
4.49	Analisis Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda	179
4.50	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda.....	180
4.51	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda.....	183
4.52	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda dan Logo Produk Extra Joss	183
4.53	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda.....	184
4.54	Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda	185
4.55	Tekstur pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda	186
4.56	Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik	187
4.57	Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik.....	188
4.58	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik.....	189
4.59	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik	191
4.60	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik.....	192
4.61	Bentuk pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik.....	193
4.62	Tekstur pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik	194
4.63	Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik Versi Satu dan Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik Versi Dua	194
4.64	Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa dan Proporsi <i>Rule of Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa	195
4.65	Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa.....	196
4.66	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa	197
4.67	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa	200
4.68	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa dan Motor Vespa.....	200
4.69	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa.....	201
4.70	Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>) dan Proporsi <i>Rule of</i> <i>Third</i> Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>).....	203
4.71	Analisis Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>)	204
4.72	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>).....	205

4.73	Ilustrasi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>)	207
4.74	Garis pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>)	208
4.75	Tekstur pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema VW (<i>Volks Wagen</i>).....	209

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Garis dan Kesan	14
Tabel 2.2	Warna dan Artinya	16
Tabel 2.3	Klasifikasi Huruf Alexander Lawson	58
Tabel 2.4	Aspek Fisik dan Non Fisik Huruf	74
Tabel 3.1	Instrumen Wawancara.....	111
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	113
Tabel 4.1	Tipografi pada Desain Bertema Urban (<i>Bandung Is My Home Town</i>).....	121
Tabel 4.2	Tipografi pada Desain Bertema Urban (<i>Bandung Heritage</i>).....	130
Tabel 4.3	Tipografi pada Desain Bertema Merek (<i>Brand</i>) C59.....	140
Tabel 4.4	Tipografi pada Desain Bertema Maskot C59.....	150
Tabel 4.5	Tipografi pada Desain Bertema Maskot Baru C59 (<i>Pecker</i>)	158
Tabel 4.6	Tipografi pada Desain Bertema Pemilik (<i>Owner</i>) C59.....	169
Tabel 4.7	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Edisi Sumpah Pemuda.....	180
Tabel 4.8	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Alat Musik	189
Tabel 4.9	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema Vespa	197
Tabel 4.10	Tipografi pada Desain <i>T-shirt</i> Bertema (VW) <i>Volks Wagen</i>	205
Tabel 4.11	Tipografi, Ilustrasi, dan Elemen-Elemen Desain pada <i>T-shirt</i> C59 Bandung	210

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Proses Pembuatan Desain Pada <i>T-shirt</i> C59 Bandung	108
Bagan 3.1	Proses Penelitian Desain Pada <i>T-shirt</i> C59 Bandung	118

