

DAFTAR ISI

	halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	
2.1.1 Pariwisata.....	14
2.1.2 Kota sebagai Destinasi Wisata.....	15
2.1.3 Teknologi sebagai Media Komunikasi.....	17
2.1.4 Pemanfaatan <i>Online Hotel Review</i>	25
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	29
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	30
2.1.7 <i>Online Hotel Review</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.2 Resume Hasil Penelitian Terdahulu yang berkaitan dengan Variabel Penelitian.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian.....	40
3.2 Desain Penelitian	
3.2.1 Metode Penelitian.....	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampel	
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	44
3.3.3 Teknik Sampel.....	46
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6 Instrumen Penelitian.....	48
3.6.1 Pendekatan Skala Likert.....	49
3.6.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	50
3.6.3 Garis Kontinum.....	51
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	
3.7.1 Uji Validitas.....	52
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
3.8 Rancangan Analisis Data	
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.8.2 Uji Asumsi Dasar.....	57
3.8.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
3.8.4 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	60

BAB IV HASIL ANALISIS

4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	64
4.2 Profil Wisatawan Domestik ke Kota Bandung.....	66
4.3 Pembahasan Penelitian.....	75
4.3.1 Pemanfaatan Situs TripAdvisor Wisatawan Domestik ke Kota Bandung.....	75

4.3.2 Keputusan Pembelian Kamar Hotel Wisatawan Domestik ke Kota Bandung.....	87
4.4 Analisis Pengaruh Pemanfaatan Situs TripAdvisor terhadap Keputusan Pembelian Kamar Hotel.....	104
4.4.1 Analisis Regresi.....	105
4.4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
Tabel 1.1 Perbandingan pemesanan kamar hotel di Kota Bandung melalui <i>online</i> dan <i>direct booking</i> per tahun 2014.....	5
Tabel 1.2 10 Situs Pencarian di Google.com dengan <i>keyword</i> : Bandung Hotel.....	7
Tabel 1.3 10 Situs Pencarian di Google.com dengan <i>keyword</i> : Bandung <i>hotel review</i>	8
Tabel 1.4 Sampel isi <i>review</i> / ulasan pengguna situs TripAdvisor.....	10
Tabel 2.1 Perspektif Elemen-Elemen <i>E-Commerce</i>	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Variabel Penelitian.	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pemanfaatan Situs TripAdvisor.....	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Kamar Hotel.....	56
Tabel 3.5 Uji Normalitas.....	58
Tabel 3.6 Uji Linearitas.....	59
Tabel 3.7 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu.....	63
Tabel 4.1 <i>Benefits of Use</i>	76
Tabel 4.2 <i>Costs of Use</i>	78
Tabel 4.3 <i>Incentives on Use and Adaption</i>	81
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Pemanfaatan Situs TripAdvisor.....	83
Tabel 4.5 <i>Product Choices</i>	87
Tabel 4.6 <i>Brand Choices</i>	90
Tabel 4.7 <i>Dealer Choices</i>	92
Tabel 4.8 <i>Purchase Amount</i>	95
Tabel 4.9 <i>Purchase Timing</i>	97

Tabel 4.10 <i>Payment Method</i>	99
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap Keputusan Pembelian.....	102
Tabel 4.12 <i>Variables Entered/Removed</i>	104
Tabel 4.13 <i>Coefficients</i>	105
Tabel 4.14 ANOVA Pengaruh Pemanfaatan Situs Tripadvisor terhadap Keputusan Pembelian Kamar Hotel.....	106
Tabel 4.15 <i>Model Summary</i>	108
Tabel 4.16 Pedoman Interpretasi Koefisien Penentu.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
Gambar 1.1 Grafik Jumlah Wisatawan Domestik ke Kota Bandung.....	1
Gambar 1.2 Grafik perkembangan jumlah penginapan/hotel di Kota Bandung menurut klasifikasinya.....	2
Gambar 1.3 <i>Indonesian Internet Users Survey 2013</i>	4
Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	19
Gambar 2.2 Tahap-tahap Pengolahan Informasi.....	20
Gambar 2.3 <i>Intentions to use social media in general</i>	25
Gambar 2.4 <i>Model of Consumer Behavior</i>	29
Gambar 2.5 <i>Consumer Decision Processes</i>	30
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Contoh Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.1 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4.2 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	68
Gambar 4.4 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar 4.5 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	70
Gambar 4.6 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Kota Asal.....	71
Gambar 4.7 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	72

Gambar 4.8 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet.....	73
Gambar 4.9 Diagram Profil Wisatawan ke Kota Bandung berdasarkan Pemanfaatan Situs <i>Online Hotel Review</i>	74
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Benefits of Use</i>	78
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Costs of Use</i>	80
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Incentives on Use and Adaption</i>	83
Gambar 4.13 Garis Kontinum Pemanfaatan Situs TripAdvisor.....	86
Gambar 4.14 Garis Kontinum <i>Product Choices</i>	89
Gambar 4.15 Garis Kontinum <i>Brand Choices</i>	92
Gambar 4.16 Garis Kontinum <i>Dealer Choices</i>	94
Gambar 4.17 Garis Kontinum <i>Purchase Amount</i>	96
Gambar 4.18 Garis Kontinum <i>Purchase Timing</i>	98
Gambar 4.19 Garis Kontinum <i>Payment Method</i>	101
Gambar 4.20 Garis Kontinum Keputusan Pembelian Kamar Hotel.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
Lampiran I Kuisisioner Penelitian.....	117
Lampiran II Tabulasi Identitas Responden.....	121
Lampiran III Tabulasi Data Kuisisioner.....	122
Lampiran IV Tabel r.....	124
Lampiran V Tabel F.....	125
Lampiran VI Tabel t.....	126
Lampiran VII Hasil Uji Validitas.....	127
Lampiran VIII Hasil Uji Reliabilitas.....	128
Lampiran IX Nilai Ordinal ke Interval dengan MSI.....	129
Lampiran X Hasil Uji Normalitas.....	133
Lampiran XI Hasil Uji Linearitas.....	134
Lampiran XII Hasil Uji Regresi.....	135