

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan perolehan data dari penelitian peran promosi perpustakaan melalui majalah dinding untuk meningkatkan minat kunjung siswa, secara umum dapat di simpulkan bahwa terdapat hubungan yang cukup signifikan antara peran promosi perpustakaan melalui majalah dinding dengan peningkatan minat kunjung siswa di perpustakaan SMAN 3 Bandung .Berdasarkan hasil uji korelasi ternyata terdapat hubungan senilai 0,405 antara peran promosi perpustakaan melalui majalah dinding dengan peningkatan minat kunjung siswa.

Berdasarkan perolehan data, secara khusus dapat disimpulkan bahwater dapat hubungan yang signifikan antara promosi perpustakaan melalui majalah dinding dengan minat kunjung siswa. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil perolehan nilai korelasi antara variabel X(promosi perpustakaan melalui majalah dinding) dengan Y (minat kunjung siswa ) yang di interprestasikan dengan pedoman interpretasi koefisien korelasi dengan kategori sedang atau cukup.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di perpustakaan SMAN 3 Bandung memiliki program promosi perpustakaan yaitu dengan berbagai cara seperti melakukan diskusi ringan dengan siswa, stiker, layanan prima, poster, *banner*, majalah dinding. Dalam penelitian ini media promosi yang diteliti adalah majalah dinding. Peranan majalah dinding untuk perpustakaan SMAN 3 Bandung sangat penting. Karena segala informasi yang berhubungan dengan perpustakaan di umumkan melalai majalah dinding, selain itu majalah dinding di desain dengan menarik untuk menarik minat siswa untuk berkunjung ke perpustakaan sekolah.

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa promosi perpustakaan melalui majalah dinding cukup berhubungan signifikan dengan minat kunjungan siswa.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan simpulan dari penelitian ini, bahwa promosi perpustakaan melalui majalah dinding cukup berhubungan dengan minat kunjung siswa ke perpustakaan. Oleh karena itu, peneliti mengajukan rekomendasi sebagai berikut:

### **1. Kepada Pihak Sekolah**

#### **a. Siswa**

Keberadaan promosi perpustakaan ternyata sangat penting di dalam sebuah perpustakaan sekolah. Itu terbukti dengan adanya promosi perpustakaan melalui majalah dinding, kunjungan ke perpustakaan cukup meningkat. Kedepannya, diharapkan siswa merasakan keberadaan majalah dinding ini sebagai media informasi sehingga, apabila ada informasi terbaru perihal perpustakaan siswa dapat menggunakannya sebagai sumber informasi, yang bertujuan agar siswa tertarik berkunjung ke perpustakaan dan merasakan manfaat dari promosi perpustakaan tersebut.

#### **b. Pustakawan**

Promosi perpustakaan merupakan sebuah strategi menarik siswa agar gemar mengunjungi perpustakaan salah satunya dengan menggunakan media majalah dinding. Dengan adanya promosi melalui majalah dinding diharapkan bisa meringankan pekerjaan pustakawan dalam menginformasikan mengenai berbagai hal terkait perpustakaan. Promosi perpustakaan akan sangat bermanfaat apabila informasi yang ada didalamnya sesuai dengan kebutuhan. Diharapkan, untuk kedepannya pustakawan sekolah lebih aktif lagi dalam mempromosikan perpustakaan baik itu kepada siswa ataupun masyarakat lainya. Selain itu sebaiknya apabila mengadakan sebuah promosi diperhatikan media yang akan digunakan. Karena itu sangat

Dellia Pavilo Aribah, 2014

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MAJALAH DINDING DENGAN MINAT KUNJUNG SISWA : Studi Deskriptif pada Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Bandung**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

berpengaruh, dengan media promosi yang mahal, sedangkan dana perpustakaan kurang itu akan menghambat terjadinya proses promosi. Oleh karena itu sebaiknya promosi perpustakaan di sesuaikan dengan dana yang tersedia agar lebih efektif, contohnya dengan menggunakan majalahdinding. Karena majalah dinding merupakan media promosi yang murah, hanya mengandalkan kreativitas pustakawan sekolah saja.

## **2. Kepada Peneliti Selanjutnya**

Berdasarkan hasil temuan dalam penelitian ini, menyatakan bahwa promosi perpustakaan melalui majalah dinding cukup berhubungan dengan peningkatan minat kunjungan siswa di perpustakaan sekolah.

Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan bagi peneliti selanjutnya, terutama yang berminat melakukan penelitian tentang promosi perpustakaan. Kedepannya, untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat lebih kreatif dan inovatif lagi dalam mencari media promosi untuk perpustakaan sekolah, agar mempunyai daya tarik lebih bagi siswa. Peneliti merekomendasikan kepada peneliti selanjutnya untuk menggunakan penelitian ini sebagai bahan rujukan.