

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Stuktur Organisasi Skripsi	12

BAB II PERAN PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MAJALAH DINDING UNTUK MENINGKATKAN MINAT KUNJUNG SISWA

A. Promosi	14
1. Definisi Promosi	14
2. Sistem dan Metode Komunikasi Promosi	16
3. Jenis dan Media Promosi.....	17
4. Promosi Perpustakaan Sekolah.....	19
5. Strategi Menarik Pengunjung	21
B. Majalah Dinding.....	22
1. Definisi Majalah Dinding	22
2. Manfaat Majalah Dinding.....	23
3. Faktor Pendukung Majalah Dinding.....	26
4. Langkah Menyusun Majalah Dinding	27
5. Majalah Dinding di Sekolah.....	30
C. Minat Kunjung	31
1. Definisi Minat.....	31
2. Faktor Timbulnya Minat.....	33
3. Minat Kunjung Siswa ke perpustakaan	33

4. Meningkatkan Minat Siswa ke Perpustakaan.....	36
D. Hubungan antara Promosi Perpustakaan Melalui Majalah Dinding dengan Minat Kunjung Siswa.....	37
E. Kerangka Pemikiran	38
F. Asumsi	39
G. Hipotesis Penelitian	40
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1. Lokasi.....	40
2. Populasi	40
3. Sample	41
B. Desain Penelitian	42
C. Metode Penelitian	43
D. Definisi Operasional	43
1. Promosi Perpustakaan	44
2. Majalah Dinding.....	44
3. Minat Kunjung Siswa.....	44
E. Instrumen Penelitian	44
F. Proses Pengembangan Instrumen	46
1. Hasil Pengujian Validitas	47
2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data	50
H. Analisis Data.....	51
1. Produser Pengolahan Data.....	51
2. Teknik Analisis Data	52
I. Prosedur Penelitian	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	56
1. Profil Lokasi Penelitian.....	56
a. Sejarah Singkat Sman 3 Bandung	56
b. Profil Sman 3 Bandung	57
c. Visi Dan Misi Sman 3 Bandung.....	57
d. Perpustakaan	58
2. Karakteristik Responden.....	60
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	61
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan ...	62
3. Majalah Dinding Sebagai Promosi Perpustakaan	63
a. Gambaran tanggapan responden terhadap desain majalah dinding.....	65
b. Gambaran tanggapan responden terhadap warna majalah dinding.....	67
c. Gambaran tanggapan responden terhadap konten majalah dinding.....	68
d. Gambaran tanggapan responden terhadap gaya bahasa majalah dinding.....	70
e. Gambaran tanggapan responden terhadap aksesoris majalah dinding.....	72
f. Gambaran tanggapan responden terhadap keaktualan informasi majalah dinding	74

4. Minat Kunjung Siswa Ke Perpustakaan.....	76
a. Internal	77
1) Gambaran Tanggapan Responden terhadap kunjungan ke perpustakaan	77
2) Gambaran Tanggapan Responden terhadap pemanfaatan perpustakaan	80
3) Gambaran Tanggapan Responden terhadap kualitas peminjaman koleksi	82
b. Eksternal.....	84
1) Gambaran Tanggapan Responden terhadap kunjungan ke perpustakaan	84
2) Gambaran Tanggapan Responden terhadap pemanfaatan perpustakaan	86
3) Gambaran Tanggapan Responden terhadap kualitas peminjaman koleksi	87
5. Pengujian Hasil Penelitian	89
a. Uji hipotesis/korelasi	89
b. Uji signifikansi	91
B. Pembahasan hasil penelitian.....	93
1. Kegiatan Promosi Perpustakaan yang dilakukan di Perpustakaan SMA Negeri 3 Bandung.....	94
2. Minat kunjung siswa ke perpustakaan di SMAN 3 Bandung	96
3. Hubungan antara Promosi Perpustakaan melalui Majalah Dinding dengan Minat Kunjung Siswa.....	98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	100
B. Rekomendasi	101
1. Kepada Pihak Sekolah.....	101
2. Kepada Peneliti Selanjutnya	102

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Dellia Pavilo Aribah, 2014

HUBUNGAN ANTARA PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MAJALAH DINDING DENGAN MINAT KUNJUNG SISWA : Studi Deskriptif pada Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu