

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. *Marketing Management 14<sup>th</sup> edition*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Kotler Phillip. 2008. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kotler Philip, Armstrong. 2010. *Marketing Mngement*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Mullins, Walker, Boyd. 2008. *Marketing*. Jakarta.
- Kasali Rhenald. 2007. *Marketing*. Jakarta.
- Kartajaya Hermawan. 2005. *Marketing*. Jakarta.
- Pitana, I Ketut Surya Dinata. 2011. *Pemasaran Destinasi*. Jakarta
- Ricardson, Fluker. 2011. *Pemasaran Destinasi*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Buhalis. 2010. *Tourist Destination Management*. Jakarta.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2006. *Marketing Management*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2007. *American Marketing Association*.
- Kotler Phillip. 2007. *Brand Image*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip., Bowen, John T., and Makens, James C. 2010. *Marketing for hospitality and tourism*. Pearson Education Inc.
- Kotler, philip dan kevin keller, 2012. *Marketing management*. Fourteenth edition, new jersey : prentice hall.
- Uma sekaran, 2011. *Metode Penelitian untuk bisnis*. Edisi 14. Jakarta:Selemba empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Shinta Abadi Pertiwi, 2014  
**PENGARUH STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA** : Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo

- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Silalahi Ulber. 2009. Metode Penelitian.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Husein Umar. 2006. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Persada
- Arikunto Suharsimi. 2009. Manajemen Penelitian. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto Suharsimi. 2012. Manajemen Penelitian. Jakarta.
- Undang-undang Republik Indonesia.2009. Undang-Undang No 10 tentang Kepariwisataaan. Bandung : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat.
- Suliyanto, S., & Si, M. (2006). Metode Riset Bisnis. *Yogyakarta: Penerbit ANDI.*

## **JURNAL**

- Richard Gee, 2010. *Marketing Your Point of Difference.*
- Marrs Megan K, Gajos Rachel, Pinar Musa, 2011. *Utilizing Brand Audit to Develop University Brand.*

Shinta Abadi Pertiwi, 2014  
**PENGARUH STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA : Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo**