

No Skripsi 4198/UN.40.2.5.2/PL

**PENGARUH *STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE*
TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA *DAYA TARIK WISATA*
*BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA***

(Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Pariwisata pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
SHINTA ABADI PERTIWI
0704489

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Shinta Abadi Pertiwi, 2014

PENGARUH STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA : Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2014

PENGARUH *STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE* TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA *DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA*

(Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo)

Oleh
Shinta Abadi Pertiwi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial

©Shinta Abadi Pertiwi 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Shinta Abadi Pertiwi, 2014

PENGARUH STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA : Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE* TERHADAP BRAND
***IMAGE* PADA DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO**
MAJALENGKA

(Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

HP. Diah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Yeni Yuniawati, S.Pd, MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

HP. Diah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,

Shinta Abadi Pertiwi, 2014

PENGARUH STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA DAYA TARIK WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA : Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke Bukit Alam Hejo

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SHINTA ABADI PERTIWI
NIM. 0704489

Shinta Abadi Pertiwi, 2014

**PENGARUH STRATEGY POINTS OF DIFFERENCE TERHADAP BRAND IMAGE PADA DAYA TARIK
WISATA BUKIT ALAM HEJO MAJALENGKA : Survei pada wisatawan lokal yang berkunjung ke
Bukit Alam Hejo**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu