

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBERAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoretis	6
2. Manfaat Praktis	6
G. Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. TinjauanPustaka	8
B. LandasanTeoretis.....	9
1. Analisis Wacana Kritis.....	9
2. Model Teun A. Van Dijk	11
3. Kognisi Sosial	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Pendekatan Penelitian	18
B. Metode Penelitian.....	18
C. Definisi Operasional.....	19

D. Instrumen Penelitian.....	19
E. Sumber Data.....	22
F. Teknik Pengumpulan Data.....	22
G. Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	23
A. Pemberitaan yang dihadirkan Republika Online dan Kompas.com.....	23
B. Analisis Produksi Teks.....	36
1. Deskripsi Produksi Teks	36
2. Perbandingan Produksi Teks.....	53
C. Tanggapan Masyarakat	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Simpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81
LAMPIRAN.....	82