

No. Daftar FPIPS: 2013/UN.40.2.5.2./PL/2014

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN DALAM PEMBENTUKAN
CREATIVE TOURISM DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG**
(Survei terhadap Wisatawan Mancanegara (Negara Belanda, Perancis dan Jerman)
yang Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

SKRIPSI



Oleh
DENDI SUPRIATNA
1000944

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2014**

Dendi Supriatna, 2014
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN DALAM PEMBENTUKAN *CREATIVE TOURISM* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG** : Survei terhadap Wisatawan Mancanegara
(Negara Belanda, Perancis dan Jerman) yang Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Analisis Faktor-Faktor Dominan Dalam Pembentukan
Creative Tourism dan Pengaruhnya Terhadap
Keputusan Berkunjung**

Oleh

Dendi Supriatna

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dendi Supriatna, 2014

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN DALAM PEMBENTUKAN *CREATIVE TOURISM* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG** : Survei terhadap Wisatawan Mancanegara
(Negara Belanda, Perancis dan Jerman) yang Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

No. Daftar FPIPS: 2013/UN.40.2.5.2./PL/2014

© Dendi Supriatna 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Dendi Supriatna, 2014

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN DALAM PEMBENTUKAN *CREATIVE TOURISM* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG** : Survei terhadap Wisatawan Mancanegara
(Negara Belanda, Perancis dan Jerman) yang Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN DALAM PEMBENTUKAN
CREATIVE TOURISM DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG”
(Survei terhadap Wisatawan Mancanegara (Negara Belanda, Perancis dan
Jerman) yang Berkunjung ke D.I. Yogyakarta)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd, MM
NIP. 196904041999031001

Yeni Yuniawati, S.Pd, MM
NIP. 198108062006042001

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diah Setyorini, MM
NIP. 197610312008122001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

No. Daftar FPIPS: 2013/UN.40.2.5.2./PL/2014

Dendi Supriatna
NIM. 1000944

Dendi Supriatna, 2014
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN DALAM PEMBENTUKAN *CREATIVE TOURISM* DAN
PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG** : Survei terhadap Wisatawan Mancanegara
(Negara Belanda, Perancis dan Jerman) yang Berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu