

**PENGARUH *E-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI
HOTEL GINO FERUCI BRAGA BANDUNG**

(Survei Terhadap Tamu Individu yang Menginap Melalui *E-Marketing* di Hotel
Gino Feruci Braga Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana S-1
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Farhan Reza Syahida

0900938

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUANSOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**PENGARUH *E-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI
HOTEL GINO FERUCI BRAGA BANDUNG**

Oleh

Farhan Reza Syahida

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Farhan Reza Syahida 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *E-MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL GINO FERUCI
BRAGA BANDUNG**

(Survei Terhadap Tamu Individu yang Menginap Melalui *E-Marketing* di Hotel Gino
Feruci Braga Bandung)

Skripsi ini Disetujui dan Disahkan oleh :

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.Si
NIP. 19611022 198603 1 002

Dewi Pancawati N.,S.pd.,MM
NIP. 19791130 200912 2 004

**Mengetahui :
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. DiahSetiyorini,MM
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada PadaPenulis,**

Farhan Reza Syahida
NIM. 0900938