

ABSTRAK

Sastriyanka, 1002961 “Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kabupaten Belitung Sebagai Destinasi Wisata Kepulauan” (Survei Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kabupaten Belitung).
Dibawah bimbingan Fitri Rahmafitria, SP.,M.Si dan Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM.

Kabupaten Belitung merupakan suatu destinasi yang memiliki potensi wisata yang menarik dan beranekaragam mulai dari alam, budaya, minat khusus dan memiliki masyarakat lokal yang ramah sehingga menimbulkan suatu keinginan atau dorongan dari wisatawan untuk berkunjung ke daya tarik wisata di Kabupaten Belitung. Pada tahun 2013, persentase jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Belitung mengalami penurunan sebesar 15,23% dikarenakan banyaknya pesaing berupa destinasi wisata lain yang memiliki daya tarik yang lebih menarik dan belum pernah dikunjungi. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah Kabupaten Belitung untuk dapat meningkatkan keputusan berkunjung yaitu pemerintah dan pengelola perlu mengetahui pemahaman tentang motivasi wisatawan. Mengetahui motivasi wisatawan berkunjung ke Kabupaten Belitung maka dapat diketahui kebutuhan dan keinginan baik secara internal dan eksternal wisatawan pada saat melakukan perjalanan. Variabel *independent* dari penelitian ini adalah motivasi wisatawan (X) yang terdiri dari sub variabel *push factors* dan *pull factors*. Variabel *dependent* yaitu keputusan berkunjung (Y) yang terdiri dari pemilihan produk/jasa, pemilihan merek, pemilihan saluran pembelian/kunjungan, jumlah kunjungan dan waktu kunjungan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory survey*. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden, dengan teknik penarikan sampel yaitu *systematic random sampling*. Teknik analisis data dan uji hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi wisatawan nusantara berkunjung ke Kabupaten Belitung pada kategori tinggi dengan persentase skor sebesar 76,70%. Begitu juga dengan tanggapan wisatawan nusantara mengenai keputusan berkunjung dinilai tinggi dengan persentase skor sebesar 69,2%. Berdasarkan hasil uji secara simultan motivasi wisatawan secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Besarnya pengaruh dari dimensi motivasi wisatawan memberikan kontribusi sebesar 36,2% terhadap keputusan berkunjung.

Kata Kunci : Motivasi wisatawan, keputusan berkunjung, Kabupaten Belitung

No.4348/UN.40.2.5.2/PL/2014

ABSTRACT

Sastriyanka, 1002961 *“The Effect of Tourist Motivation on Visits Decision to Belitung Regency Island as a Tourist Destination”* (A Survey of Domestic Tourists Visiting Belitung Regency). Under the guidance of Fitri Rahmafritia, SP.,M.Si and Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM.

Belitung Regency is a tourist destination that has the potential for interesting and diverse ranging from the natural, cultural, special interest and have a friendly local community, giving rise to a desire or impulse of tourists to visit tourist attraction in Belitung Regency. In 2013, the percentage of the number of tourists visiting Belitung Regency has decreased by 15,23% because these are many competitors in the form of other tourist destination that have a more attractive appeal and has not been visited. One of the government's efforts to improve the Belitung Regency decision to visit the government and administrator need to know the understanding of tourist motivation. Know the motivations of tourists visiting Belitung Regency it can be seen the needs and desires of both internally and externally travelers during visits. These independent variable of this research is tourist motivation (X) which has the sub-variables of the push and pull factors. Dependent variable is the decision (Y) with dimensions of product and service choice, brand choice, dealer choice, quantity and timing choice. The method used in this research is a quantitative method to research the type of explanatory survey. The sample of this research was 100 respondents, the sampling technique was systematic random sampling. Data analysis technique and hypothesis test using multiple linear regression technique. The results showed that motivation tourists visiting Belitung Regency in the high category with a percentage score of 76,70%. As well as the responses of the decision tourists to visit the highly rated with a percentage score of 69,2%. Based on test results simultaneously tourist motivation significantly affect the decision to visit. The influence of tourist motivation dimensions accounted for 36,2% of the decision to visit.

Keywords: *Tourist motivation, visit decision, Belitung Regency*

No.4348/UN.40.2.5.2/PL/2014