

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Yan Januar. 2012. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Skripsi, Bandung: Universitas Diponegoro Semarang.
- Al Rasyid, Harun, (Penyunting: Teguh Kismantoradji, dkk). 1994. *Dasar-Dasar Statistika Tarapan*, Program Pascasarjana, Unpad: Bandung.
- Ali, Moch. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Alma, Buchori. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Firda. 2011. *Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M-150 di Semarang*. Skripsi, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Asiegbu, Ikechukwu F. 2012. *American International Journal of Contemporary Research Vol. 2 No. 12; December 2012*.
- Bilson, Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Boone, Louis E dan David L. Kurtz 2009. *Contemporary Marketing*. Thomson South Westren, Ohio, USA.
- Brahmanto, Yudi. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pembeli Terhadap Faktor-Faktor Pembelian Unit Rumah di Perumahan Graha Famili*. Skripsi, Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Dewi, Dian paramita. 2013. *Analisis Tipe Perilaku Konsumen Dalam membeli Teh di Pasar Tradisional Kabupaten Wonogiri*. Skripsi, Surakarta: Universtias Sebelas Maret.

Dini Apriani Nurramdan, 2014

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Djaslim, Salaludin. 2003. *Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi kedua. Bandung: CV. Linda Karya.
- Doyle, Peter. 1998. *Marketing and Strategy*, second edition, prentice hall, Europe.
- Engel., F, James, Roger D Blackwell, Paul, W, Miniard, *Customer Behaviour 8th Edition, 2001*, Dryden Press, Horcouth Brace College Publisher.
- Handoko, Martin. 2012. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah laku*. Jakarta: Kanisius.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta: Media Pressindo.
- Hermawan, Asep. 2008. *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. 2004. *Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa dan Karakteristik Individu Terhadap Nilai Pelanggan dan Kesetiaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Transaksi Penggunaan Kartu Kredit*. Disertasi, Program Pascasarjana Universitas Padjajaran Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Joewono, Handito Hadi. 2008. *7in1 Strategi Toward Global Competitiveness*. Jakarta: Pustaka Bisnis.
- John C. Mowen , Michael Minor. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kotler and Amstrong. 2012. *Principle of marketing 14th ed*. New jersey: Pearson Hall.
- Kotler and Amstrong 2012. *Marketing Management 14eth edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12th Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Loudon, D. L dan Bitta, A. J. D. 2009. *Costumer Behaviour, Concept and Applications*. Fouth edition. Singapore: McGaw-Hill.

- Lovelock, Cristopher and lauran Wirts. 2011. *Service Marketing 7thed*. New Jersey: Pearson Hall.
- Mega, Henny. 2010. *Analisis Karakteristik Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Bika Ambon Hj. Fatimah Medan*. Skripsi, Medan: Universtias Sumatera Utara.
- Mowen. J.C & Gates, R. 2002. *Perilaku Konsumen jilid I (Edisi 5)*. Jakarta; Erlangga.
- Partanto, A dan Al Barry. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Patel. V, 2012. "A Study On Students' Attitude Towards Online Shopping In India" *Indian Streams Research journal*.
- Peter, J. Paul., Donnelly, James H 2009. *Marketing Management: Knowledge and Skill (8th Edition)*. McGraw-Hill. New York.
- Peter. J . paul dan Jerry C. Olson. 2008. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasara*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Ngalm. 2008. *Administrasi dan Supervisi pendidikan. Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Robbins, Stephen P. 2010. *Perilaku organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rust, T. Roland, Anthony J Zahorik, Timothy L, Keiningham 1996, *Service Marketing*, New York: Herper Collins College Publisher.
- Schiffman Kanuk, G Leon, Leslie,lazar, 2011. "*Consumer Behaviour*". Prentice Hall, New jersey: Seventh Edition.
- Sexton, Don. 2012. "how to use most powerful ideas in marketing to ger more customers and keep then". *Journal of Air Transport m=Management*, 10.PP.435-439.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Solomon, Michael R. 2011. *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being (9th Edition)*. New Jersey: Pretince Hall.
- Solomon, R, Michael, 2002, *Customer Behaviour, Buying, having and being 8th Edition*, Printice Hall New jersey.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, arikuntio. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktir*. Yogyakarta: Bina aksara.
- Suleha, Andi. 2013. *Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Circle-K di Makassar*. Skripsi, Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasran, edisi ketiga*. Yogyakarta: andi.
- Tri Novriadi, Rangga. 2012. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Telepon Selular*. Skripsi, Bogor: IPB.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Dewi U. 2008. "Pengaruh Motivasi persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Wilkie, W. L. 2009. *Costumer Behaviour*. John Willey & Sons.
- Yuniarsih, Tjuju dan Suwatno. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Zaffou, Madiha. 2010. *Jurnal "the Effect of Variety Offering on Demand and Supermarket Competition"*.
- Zeithaml, V. A., M.J. Bitner. 2013. *Service marketing: integrating customer focus across the firm 6th ed*. Mc-Graw-Hill. Boston.

- Jakfar, A. Azis. 2012. Jurnal *“Influence of Individual Characteristics, Organizational Culture and Work Motivation to Satisfaction and Performance of Hand-Rolled Cigarette Workers at the Cigarette Industry in Madura”*.
- Wall, Benny M.E Dee dan Oauk Breeman. 2012. Jurnal *Do individual Characteristics matter? The quality of work during the implementation of a workflow management system in a Dutch social insurance company”*.
- Candrakumara, Anil dan Subashimi Seneviarathne. 2013. Jurnal. *“Impact of individual characteristics and cultural values on citizenship and task performance: experience of non-academic employees of universities”*.