

218/UN40.7. D1/LT/2014

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Bedak *Compact Sariayu* di Yogya  
Departement Store Ciamis)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh  
Dini Apriani Nurramdan  
0805444

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

# **Pengaruh atribut produk Terhadap keputusan pembelian**

**(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Bedak *Compact Sariayu* di Yogya  
Departement Store Ciamis)**

Oleh

Dini Apriani Nurramdan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dini Apriani Nurramdan 2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
April 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

(Survei Pada Pelanggan Kosmetik Bedak Compact Sariayu di Yogya Departement  
Store Ciamis)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Drs. Bmbang Widjajanta, M.M.  
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.S  
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos.,S.Pd.,MM  
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Dini Apriani Nurramdan  
NIM. 0805444

