

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Religiusitas	7
Gaya Hidup Konsumtif	14
B. Kerangka Berpikir	23
C. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
D. Instrumen Penelitian	29
E. Kategorisasi Skor	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Analisis Data	42

	Halaman
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Religiusitas pada HCB	44
B. Gambaran Umum Gaya Hidup Konsumtif pada HCB	49
C. Hubungan antara Religiusitas dengan Gaya Hidup Konsumtif Pada HCB	55
D. Keterbatasan Penelitian	57
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 58
A. Simpulan	58
B. Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENULIS	

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Bobot Skor Pilihan Jawaban Religiusitas	30
3.2 Kisi-Kisi Instrumen Religiusitas	30
3.3 Bobot Skor Pilihan Jawaban Gaya Hidup Konsumtif.....	33
3.4 Kisi-Kisi Instrumen Gaya Hidup Konsumtif	34
3.5 Uji <i>Corrected Item-Total Correlation</i> Religiusitas.....	37
3.6 Uji <i>Corrected Item-Total Correlation</i> Gaya Hidup Konsumtif	37
3.7 Koefisien Realibilitas Guilford	39
3.8 Reliabilitas Instrumen Religiusitas Sebelum Uji Validasi	39
3.9 Reliabilitas Instrumen Religiusitas Setelah Uji Validasi	40
3.10 Reliabilitas Instrumen Gaya Hidup Konsumtif Sebelum Uji Validasi.	40
3.11 Reliabilitas Instrumen Gaya Hidup Konsumtif Setelah Uji Validasi .	41
3.12 Rumusan Tiga Kategori	41
3.13 Kategorisasi Skor Religiusitas dan Gaya Hidup Konsumtif	42
3.14 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	43
4.1 Kategorisasi Tingkat Religiusitas	44
4.2 Perhitungan Statistik Deskriptif Dimensi Religiusitas.....	45
4.3 Tabel Gambaran Tingkat Dimensi-Dimensi Religiusitas	46
4.4 Kategorisasi Tingkat Gaya Hidup Konsumtif.....	49
4.5 Perhitungan Statistik Deskriptif Indikator Gaya Hidup Konsumtif.....	50
4.6 Gambaran Umum Indikator-Indikator Gaya Hidup Konsumtif.....	51
4.7 Hasil Uji Korelasi Religiusitas dan Gaya Hidup Konsumtif	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Gambar Bagan Kerangka Berpikir.....	26
4.1 Gambar Diagram Religiusitas	45
4.2 Gambar Grafik Dimensi-Dimensi Religiusitas	47
4.3 Gambar Diagram Gaya Hidup Konsumtif	49
4.4 Gambar Grafik Dimensi-Dimensi Gaya Hidup Konsumtif	52

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Data Mentah Uji Coba
2. Lampiran Data Mentah Uji Data
3. Lampiran Hasil Analisis Uji Data
4. Lampiran Surat-surat