

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, Oka.** Edisi Revisi 1990, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung.
- A. Yoeti, Oka.** Edisi Revisi 1996, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Angkasa, Bandung.
- Aaker, A. David.** 2006. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa: Aris Nanda. New York: The Freepress.
- Ahmed, Z., Sohail, M., Myers, C. & San, C.** 2006. *Marketing of Australia to Malaysian Consumers. Services Marketing Quarterly.*
- Asep Hermawan.** 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif* .Jakarta: Grasindo.
- Berli, A. & Martín, J.** 2004. *Tourists' Characteristics and the Perceived Image of Tourist Destinations: A Quantitative Analysis – A Case Study of Lanzarote, Spain. Tourism.*
- Beritelli, Pietro.** 2009. *Social network analysis in destination management.* Journal homepage: <http://etourism.economia.unitn.it/documents/3.pdf>
- Damanik, Janianton & Helmut Weber.** 2006. Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta. Puspar UGM dan Andi.
- Dewi , Scoria Novrisa.** 2013. *Pengaruh Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Belitung Terhadap Perilaku Pasca Berkunjung Wisatawan Nusantara.* Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dina Hartanti.** 2008. Analisis Hubungan Antara Sosial-Demografis dan Karakteristik Perjalanan Dengan Motivasi perjalanan. Universitas Indonesia:Jakarta
- Echtner, Charlotte M. and J.R. Brent Ritchie.** 2003. *The Meaning and Measurement of Destination Image.* The Journal of Tourism Studies Vol. 14, No. 1 Canada.

Lucky Budiman, 2014

*Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fu Chen, Ching.** 2006. *How Destination image and evaluation factor affect behavioral intentions*. Journal homepage: [www.elsevier.com/locate/tourman](http://www.elsevier.com/locate/tourman)
- Hailin Qu, et al.,** 2011. *A Model of Destination Branding: Integrating the Concept of the branding and destination image*.  
Journal homepage: [www.elsevier.com/locate/tourman](http://www.elsevier.com/locate/tourman)
- Harison, Shirley.** 2005. *Marketers Guide to Public Relations*. New York : John Willey and Sons.
- Hanzaee, Kambiz Heindarzadeh.** 2011. *A Model of Destination Branding For Isfahan City: Integrating the Concepts of the Branding and Destination Image*. Tehran: Islamic Azad University Iran.
- Hector San Martín, Ignacio and A. Rodríguez del Bosque.** 2008. *Exploring the cognitive–affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation*. Journal homepage: [http://202.120.224.199/picture/article/179/bc/0c/ca58cbde4e71\\_8fcb4f835a0bf9b7/e28aa132-64e6-42c7-92f7-6f1d13481d69.pdf](http://202.120.224.199/picture/article/179/bc/0c/ca58cbde4e71_8fcb4f835a0bf9b7/e28aa132-64e6-42c7-92f7-6f1d13481d69.pdf)
- Helgason, Arini Fridberg.** 2012. *Branding of Destination*. Reykjavic University.
- I, Gede, Pitana. Putu, G, Gayatri.** 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Jasfar, Farida.** 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane.** 2009. *Marketing Management 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, **Philip and Keller Kevin Lane.** 2012. *Marketing Management 14th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong.** 2012. *Principles of marketing 14th*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lopes, Sérgio Dominique F.** 2011. *Destination image: Origins, Developments and Implications*. Journal homepage: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)

Lucky Budiman, 2014

*Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota Bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Mao, Yue(Irish).** 2008. *Destination Image Building & Its Influence on Destination Preference & Loyalty of Chinese Tourist to Australia.* The Hongkong Polytechnic University. Journal homepage: <http://repository.lib.polyu.edu.hk/jspui/handle/10397/4006>.
- Monterrubio, J. Carlos.** 2013. *Destination image and crime in Mexico: An analysis of foreign government travel advice.* Journal homepage: [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- Nelson Matos, Júlio Mendes, Patrícia Valle.** 2012. *Revisiting the destination image construct through a conceptual model.* Journal homepage: <http://www.dosalgarves.com/revistas/N21/5rev21.pdf>
- Novarin, Nurjanah.** 2012. *Pengaruh Program Marketing Communication Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Nasional Ujung Kulon.* Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Priambudi, Panji.** 2013. *Pengaruh destination image terhadap behavioral intention wisatawan nusantara di pulau belitung.* Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rodriguez, Miguel A. Et al.,** 2011. *The formation of a tourist destination's image via information sources: the moderating effect of culture.*
- Santoso, Singgih.** (2005). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- \_\_\_\_\_. (2012). *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Silih Agung Wasesa.** 2006. *Strategi Public Relations.* Edisi 2. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono.** 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV ALFABETA
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: CV ALFABETA
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV ALFABETA.

Lucky Budiman, 2014

*Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Suharsimi, Arikunto**. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan (Suatu pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Teguh, Frans**. 2010. *Tata Kelola Destinasi Pariwisata Berbasis Nilai : Telaah Teoritis dan Implementatif Konsep Destination Management Organization di Indonesia*.  
Journal homepage: <http://dmoindonesia.com/?module+detailartikel&id=4>
- Tjiptono, Fandy**. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. ANDI Offset.
- Uma Sekaran**. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_. 2008 *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, Husein**. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Upadaya, P. K**. 2013. *Political Instability and a Peaceful Destination Image: Impact of Media On The Tripartite Nexus In Nepal*. Kathamandu University:Nepal
- UNWTO Highlights*. 2013. *Tourism Highlights 2013 Edition*.
- Undang-Undang RI Tentang Konservasi Sumber Daya Alam. 1990.
- Undang-undang RI Tentang kepariwisataan. 2009.
- World Tourism Barometer*. 2013. UNWTO Report 2013.

## WEBSITE

- <http://travel.detik.com>
- <http://repository.ipb.ac.id>
- <http://log.viva.co.id>
- <http://tempatwisatadiBandungid.blogspot.com>
- <http://fxmuchtat.blogspot.com>
- [www.tahuradjuanda.jabarprov.go.id](http://www.tahuradjuanda.jabarprov.go.id)

Lucky Budiman, 2014

*Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)