

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisa deskriptif dan verifikatif serta teknik analisis regresi berganda, antara citra terhadap keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, maka dari penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden mengenai pelaksanaan citra Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda yang terdiri dari sub variabel *cognitive*, dan *affective*, memiliki kriteria yang tinggi. Sub-variabel *affective* merupakan dimensi yang mendapatkan penilaian paling tinggi dari pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Hal ini dikarenakan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dianggap dapat menyentuh perasaan pengunjung dan memberikan asumsi bahwa Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda adalah Hutan Kota Bandung yang memberikan banyak manfaat selain sebagai tempat resapan air, namun sebagai tempat rekreasi yang banyak diminati oleh wisatawan nusantara.
2. Tanggapan pengunjung mengenai keputusan berkunjung yang terdiri dari pilihan produk, pilihan merek, pilihan distribusi, waktu berkunjung dan metode pembelian memiliki kriteria yang tinggi. Sub variabel yang mendapatkan penilaian tertinggi adalah pilihan merek, hal ini menunjukkan bahwa kepopuleran Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sebagai Hutan Kota Bandung dapat dikatakan populer.
3. Penelitian ini menunjukkan bahwa citra yang terdiri dari *cognitive*, dan *affective* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda baik secara simultan maupun secara parsial. Pengaruh tertinggi terdapat pada sub-variabel *affective*.

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2 Rekomendasi

5.2.1 Perumusan Tujuan Rekomendasi

Rekomendasi hasil penelitian ini dilakukan untuk memberikan pengetahuan kepada pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda mengenai citranya sebagai Hutan Kota Bandung di mata wisatawan nusantara. Rekomendasi ini diharapkan dapat menjadi acuan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda untuk mengembangkan anekaragam wisata di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

5.2.2 Pemetaan Strategi

Citra terhadap keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, yaitu :

1. Citra yang dilakukan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda yang terdiri dari *cognitive*, dan *affective* sudah cukup baik hal tersebut ditunjukkan dengan tingginya penilaian responden mengenai variabel ini tetapi apabila dilihat dari masing-masing sub-variabel serta item pertanyaan yang diajukan, masih terdapat tanggapan yang negatif dari responden.
 - a. Sub-variabel *Cognitive* dengan sembilan item pertanyaan masih ada yang mendapat respon negatif dari responden, yaitu mengenai kebersihan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sebaiknya memperbanyak fasilitas-fasilitas yang berhubungan dengan peningkatan kebersihan yang membuat pengunjung lebih merasa nyaman untuk datang ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.
 - b. Sub-variabel *Affective* yang merupakan perasaan pengunjung terhadap Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dengan enam item pertanyaan yang diajukan, masih terdapat tanggapan yang negatif dari responden yaitu

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

kenyaman dengan lingkungan alam Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

Hal tersebut dikarenakan sedang banyaknya ulat yang menempel pada fasilitas-fasilitas di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

2. Indikator dari keputusan berkunjung dengan penilaian yang tinggi adalah pilihan merek, hal tersebut membuktikan bahwa kepopuleran Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda sebagai Hutan Kota Bandung sangat populer di mata publik.

5.2.3 Operasionalisasi Strategi

Citra merupakan salah satu strategi yang dipilih Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda untuk meningkatkan keputusan berkunjung. Dalam penelitian ini citra yang terdiri dari *cognitive*, dan *affective* menunjukkan pengaruh yang cukup tinggi terhadap keputusan berkunjung. Selain itu apabila dilihat dari pengujian secara parsial dimensi *cognitive*, dan *affective* berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, namun sub variabel *cognitive* memiliki kontribusi terendah. Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda diharapkan mampu menyampaikan informasi dan pengetahuan mengenai Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dengan baik. Apabila *cognitive* sudah membaik maka diharapkan hal ini akan lebih menarik pengunjung agar memutuskan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

Penelitian ini masih terdapat banyak kelemahan dan kekurangan. Salah satunya yaitu dalam pengkajian teori citra dan keputusan berkunjung. Diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih luas mengenai citra terutama dari sub-variabelnya agar dapat mengukur efektifitas dari citra itu sendiri. Keputusan berkunjung merupakan adaptasi dari keputusan pembelian, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji teori-teori lainnya yang berhubungan dengan keputusan berkunjung agar lebih variatif dan lebih efektif dalam pengujiannya. Selain itu diharapkan peneliti selanjutnya meneliti variabel yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dengan jenis pengunjung yang berbeda misalnya pengunjung grup yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.

5.2.4 Rencana Tindak

TABEL 5.1
RENCANA TINDAK REKOMENDASI HASIL PENELITIAN

No	Rekomendasi	Penanggung Jawab	Sumber Daya
1	Lebih memelihara kebersihan di area wisata	Pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	Tempat sampah yang tersedia di kawasan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda masih cukup kurang sehingga banyak pengunjung yang memilih untuk membuang sampah sembarangan, karena hal tersebut sangat penting untuk membuat citra yang baik di mata pengunjung.
2	Memperbaiki Fasilitas-fasilitas yang mulai rusak	Pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	Dengan fasilitas yang nyaman, bersih dan terawat dapat membuat pengunjung yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda merasa nyaman dan rileks sehingga ingin berlama-lama di taman Hutan Raya IR. H. Djuanda.
4	Memperhatikan keamanan permainan untuk anak-anak	Pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	Pihak Pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dapat menambahkan pengawas di area bermain anak untuk mengurangi resiko kecelakaan anak ketika bermain.

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu