

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Citra Bagian dari Pemasaran Pariwisata	11
2.1.1.1 Konsep Pemasaran Pariwisata	11
2.1.1.2 Konsep Pemasaran Destinasi	12
2.1.1.3 Definisi Citra	15
2.1.1.4 Proses Pembentukan Citra	18
2.1.1.5 Pentingnya Citra	21
2.1.1.6 Konsep Hutan Kota Sebagai Bagian Dari Atraksi Wisata Alam.....	22
2.1.2 Konsep Keputusan Berkunjung	23
2.1.2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	27
2.1.2.3 Dimensi keputusan pembelian	28
2.1.3 Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Berkunjung	30

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.4 Orisinalitas Penelitian	31
2.2 Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	44
3.2.4.1 Populasi	44
3.2.4.2 Sampel	45
3.2.4.3 Teknik Sampling	46
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	48
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	49
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	53
3.2.7 Rancangan Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	55
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data	57
3.2.7.2 Rancangan Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan dan Pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	62
4.1.1 Profil Perusahaan	62
4.1.1.1 sejarah Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	62
4.1.1.2 Visi dan Misi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	63
4.1.1.3 Tugas Pokok, Fungsi dan Organisasi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	64
4.1.1.4 Produk yang ditawarkan	65
4.1.2 Profil Pengunjung Berdasarkan Karakteristik , Pengalaman, dan Penilaian Terhadap Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	69

4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Rata-rata	70
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	71
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	73
4.1.2.6 Pengalaman Responden Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	75
4.1.2.7 Pengalaman Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	76
4.1.2.8 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	77
4.1.2.9 Pengalaman Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	78
4.1.2.10 Pengalaman Responden Berdasarkan Alat Transportasi ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	80
4.1.2.11 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Orang Yang Ikut Serta ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	81
4.1.2.12 Pengalaman Responden Berdasarkan Biata Yang Dikeluarkan Ketika Berada di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	82
4.1.2.13 Pengalaman Responden Berdasarkan lamanya Berada di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	83
4.2 Pelaksanaan Citra di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	84
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Cognitive</i>	84
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Affective</i>	87
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Citra Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	89
4.3 Pelaksanaan Keputusan Berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	91
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pilihan Produk	91
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pilihan Merek	92

4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pilihan Distribusi	92
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Waktu Berkunjung	93
4.3.5	Tanggapan Responden Terhadap Indikator metode Pembayaran.....	94
4.3.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	95
4.4	Hasil Uji Asumsi Variabel.....	97
4.4.1	Pengujian Asumsi Regresi	97
4.4.2	Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	100
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	101
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	101
4.4.5	Model Persamaan Regresi Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuandal	102
4.5	Implikasi Hasil Penelitian	103
4.5.1	Temuan yang Bersifat Teoritik	103
4.5.2	Temuan yang Bersifat Empirik	104

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan	106
5.2	Rekomendasi	107
5.2.1	Perumusan Rekomendasi	107
5.2.2	Pemetaan Strategi	107
5.2.3	Operasionalisasi Strategi	108
5.2.4	Rencana Tindak	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kunjungan Wisatawan Nusantara (Wisnus) Tahun 2007-2012.....	2
Tabel 1.2	Tingkat Kunjungan Wisatawan Nusantara Provinsi Jawa Barat 2009-2012	3
Tabel 1.3	Taman Hutan Raya Yang Ada di Jawa Barat	3
Tabel 1.4	Data Kunjungan Wisatawan Nusantara Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	5
Tabel 1.5	Upaya-upaya Yang Dilakukan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda yang Berhubungan Dengan Peningkatan Citra	6
Tabel 1.6	Media Online Yang Mendukung pembentukan Citra Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Sebagai Hutan Kota Bandung	7
Tabel 2.1	Definisi Citra Destinasi Menurut Para Ahli	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Yang Berkaitan Dengan Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Berkunjung	31
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	41
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber data.....	44
Tabel 3.3	Jumlah Pengunjung Wisatawan Nusantara Ir. H. Djuanda 2011-2013	45
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	51
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian	52
Tabel 3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	55
Tabel 3.8	Skor Alternatif Jawaban.....	56
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	69
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Rata-Rata.....	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	73
Tabel 4.6	Tujuan Berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	75
Tabel 4.7	Berapa Kali Mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	76

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.8	Sumber Informasi Mengenai Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	77
Tabel 4.9	Alasan Berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	78
Tabel 4.10	Alat Transportasi ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	80
Tabel 4.11	Jumlah Orang yang Ikut serta ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	81
Tabel 4.12	Biaya Yang Dikeluarkan Ketika Berada di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	82
Tabel 4.13	Lamanya Berada di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	83
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Cognitive</i>	85
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Affective</i>	87
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Citra Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	89
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pilihan Produk	91
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pilihan Merek	92
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pilihan Distribusi.....	93
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Waktu Berkunjung	94
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Metode Pembayaran	95
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H.Djuanda.....	95
Tabel 4.23	Hasil Uji Multikolinearitas	100
Tabel 4.24	<i>Output</i> Pengaruh Citra terhadap keputusan Berjunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	100
Tabel 4.25	<i>Output</i> Tabel ANNOVA	101
Tabel 4.26	<i>Output</i> Analisis Koefisien Regresi	102
Tabel 5.1	Rencana Tindak Rekomendasi Penelitian	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen Citra Destinasi.....	20
Gambar 2.2	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	24
Gambar 2.3	Tahap-tahap Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	26
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Berkunjung	36
Gambar 2.5	Paradigma Penelitian Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Berkunjung	37
Gambar 3.1	Regresi Berganda	60
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	65
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Rata-Rata.....	71
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
Gambar 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal	74
Gambar 4.7	Tujuan Mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	75
Gambar 4.8	Berapa Kali Mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	77
Gambar 4.9	Sumber Informasi Mengenai Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	78
Gambar 4.10	Alasan Wisatawan Mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	79
Gambar 4.11	Transportasi Yang Digunakan Untuk Mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	80
Gambar 4.12	Jumlah Orang Yang Ikut Serta Untuk Mengunjungi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	81
Gambar 4.13	Biaya Yang Dikeluarkan ketika Berada di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	83
Gambar 4.14	Lamanya Berada di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	84
Gambar 4.15	<i>Normal Probability Plot</i>	98
Gambar 4.16	Uji Asumsi Heteroskedastisitas	99

Lucky Budiman, 2014

Citra taman hutan raya ir. H. Djuanda sebagai hutan kota bandung dan pengaruhnya terhadap Keputusan berkunjung (Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu