

**CITRA TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA SEBAGAI HUTAN
KOTA BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman
Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Lucky Budiman
0807191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**CITRA TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA SEBAGAI HUTAN
KOTA BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG**
(Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman
Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Oleh
Lucky Budiman

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© LuckyBudiman 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
CITRA TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA SEBAGAI HUTAN
KOTA BANDUNG DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Survei pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Taman
Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 197610312008122001

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP.198106082006042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 197610312008122001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Lucky Budiman
NIM. 0807191