

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA *CASTING DIVISION* DI PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA

Oleh :
Ahda Fania
1001597

Skripsi ini dibimbing oleh:
Drs. Hendri Winata M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran efektivitas Promosi Jabatan dan tingkat Motivasi Kerja Karyawan serta mengetahui seberapa besar pengaruh dari Promosi Jabatan terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada *Casting Division* di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. Kajian penelitian ini mengacu pada teori motivasi dalam perspektif psikologis yang menghubungkan dua variabel yaitu Promosi Jabatan sebagai variable X dengan indikator: kemampuan, kecakapan, kejujuran, loyalitas, berdasarkan rangking, objektivitas, uraian pekerjaan, komunikasi dan tanggung jawab sedangkan Motivasi Kerja Karyawan sebagai variabel Y dengan indikator: prestasi, tanggung jawab, antusiasme, kerjasama, ketekunan, ketelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, dengan teknik pengumpulan data dengan cara penyebaran angket menggunakan skala pengukuran *Likert*, dengan ukuran populasi 44 orang karyawan (staff) pada *Casting Division* di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh informasi bahwa promosi jabatan berada pada kategori cukup efektif dan motivasi kerja karyawan berada pada kategori cukup tinggi. Uji hipotesis menunjukkan bahwa promosi jabatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja karyawan pada *Casting Division* di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. Nilai koefisien korelasi yang diperoleh menunjukkan bahwa korelasi yang kuat antara promosi jabatan terhadap motivasi kerja karyawan.

ABSTRACT

The Influence Of Promotion Towards Employee's Work Motivation In Casting Division In PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia

by:

Ahda Fania

1001597

This Thesis Is Guide By :

Drs. Hendri Winata M.Si

The study aimed to investigate the effectiveness of promotion towards employees' work motivation and to find out the influence of promotion towards employee's work motivation in Casting Division in PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. The research refers to motivation theory based on psychology perspective which correlates two variables; those are promotion as variable X with indicators: ability, proficiency, probity, loyalty, ranking, objectivity, job description, communication, and responsibility. Whereas the employees' work motivation as variable Y has indicators: achievement, responsibility, enthusiasm, teamwork, perseverance, and carefulness.

The method applied in the research is survey in which distributing questionnaire is the data collection technique that use Likert scale measurement. The research takes 44 employers (staff) in Casting Division in PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia. The data obtained are analyzed by using simple linear regression.

Based on findings, it can be found that promotion is effective and the category of employees' work motivation is high. Hypothesis test shows that promotion has positive and significant effects toward employees' work motivation in Casting Division in PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia. Correlation coefficient values gathered indicate that there is strong correlation between promotion and employees' work motivation.