

No Skripsi : 2092/UN.40.2.5.2/PL/2014

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* PUSPA IPTEK SUNDIAL TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KOTA BARU PARAHYANGAN**
(survei Pada wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Puspa Iptek Sundial)

Skripsi

Sebuah Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Hibban Atthauri
0900818

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

PENGARUH *BRAND POSITIONING* PUSPA IPTEK SUNDIAL TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KOTA BARU PARAHYANGAN
(Survei Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Puspa Iptek Sundial)

Oleh :

Hibban Atthauri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Hibban Atthauri 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, diphotocoy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* PUSPA IPTEK SUNDIAL TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI KOTA BARU PARAHYANGAN
(Survei Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Puspa Iptek Sundial)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I
II

Pembimbing

Ridwan Purnama, SH., M.Si
S.Pd., MM
NIP. 1960 0915 198803 1 003
200604 2 001

Yeni Yuniawati,
NIP. 1981 0608

Mengetahui
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

H.P. Diah Setyorini, MM
NIP. 1976 1031 20081 2 2001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Hibban Atthauri
NIM. 0900818

