

## DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono. (2007). *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta.
- Bakirtas, H. (2013). "Impact of Sales Promotion on Purchase Decision of Consumers: An Application in Tourism Sector". *International Journal of Human Sciences*. 10, (1), 676-694.
- Buchory, A. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Dewan, J.M. dan Sudershan, K.N. (2010). *International Marketing Management*. New Delhi: Arora Offset Press.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing 14<sup>th</sup>*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muddie, P. dan Pirrie, A. (2012). *Service Marketing Management*. Chennai: Charon Tec.
- Rohdiana, D. (2009). *Teh Ini Menyehatkan*. Bandung: Alfabeta.
- Suatma, J. (2012). "Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang". *Jurnal STIE Semarang*. 5, (2), 19-35.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Lenny Carlina, 2014

*Upaya meningkatkan keputusan pembelian melalui strategi produk dan promosi penjualan i-cup bubble tea kota bandung (survey pada konsumen i-cup bubble tea kota bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

\_\_\_\_\_. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sulastiyono, A. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Uma, S. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.