

**UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI STRATEGI  
PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN I-CUP *BUBBLE TEA* KOTA BANDUNG**

(Survey pada Konsumen I-Cup *Bubble Tea* Kota Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



**Oleh**

**Lenny Carlina**

**1006693**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2014**

**UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI STRATEGI  
PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN I-CUP *BUBBLE TEA* KOTA BANDUNG**

(Survey pada Konsumen I-Cup *Bubble Tea* Kota Bandung)

Oleh :

Lenny Carlina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Pendidikan manajemen industri catering

Fakultas pendidikan ilmu pengetahuan sosial

Lenny Carlina2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“UPAYA MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI STRATEGI  
PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN I-CUP *BUBBLE TEA*  
KOTA BANDUNG”**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Dewi Pancawati, S.Pd.,MM.)

(Woro Priatini, S.Pd., M.Si.)

NIP. 19791130 200912 2004

NIP. 19710309 201012 2001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering

(Agus Sudono,SE.,MM.)

NIP. 19820508.200812.1.002

Penanggung Jawab Yuridis

Lenny Carlina

1006693