

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2012). *Produk Domestik Bruto Regional Bruto Menurut Lapangan Usaha Tahun 2009-2012*, Jakarta.
- British Council's. (2010). *Creative and Cultural Economy Series, The United Kingdom's : The British Council's*.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia Bagian I*, Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia Bagian II*, Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*, Jakarta : Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Jemly dan Martani. (2008) *Manajemen Strategi Kontemporer*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : Referensi
- Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis, Analisis SWOT*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Belajar Mudah Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Silvia Sely Murthy, 2014

*Analisis rantai nilai dan strategi pengembangan industri kreatif di kota bandung dan cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, H. (2008). *Manajemen Strategi*. Jakarta

### **Laporan Penelitian:**

Adam, Mohammad. (2009). *Perancangan Industri Kreatif Bidang Fashion dengan Pendekatan Benchmarking pada Queensland Creative Industri*. Artikel pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta : Tidak diterbitkan.

Adrianto, Rizky. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja pada Industri Kecil (Studi Kasus pada Industri Kerupuk Rambak di Kelurahan Bangsal, Kecamatan Bangsal, Kabupaten Mijokerto*. Artikel pada Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya: Tidak diterbitkan

Diah, Luh. (2013). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja Industri Kreatif di Kota Denpasar*. Disertasi pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Bali : Tidak diterbitkan.

Fitriyana, Freska. (2011). *Pengembangan Bandung Kota Kreatif Melalui Kekuatan Kolaboratif Komunitas*. Artikel pada Program Studi Magister Perencanaan Wilayah dan Kota, Sekolah Arsitektur, Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan ITB : Tidak diterbitkan.

Prameswari, Ayu dan Satria, Dias (2011). "Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal". Jurnal Aplikasi Manajemen. 9, (1), 301-308.

Silvia Sely Murthy, 2014

*Analisis rantai nilai dan strategi pengembangan industri kreatif di kota bandung dan cimahi.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pusparini, Hesti. (2011). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif di Sumatera Barat (Studi kasus industri kreatif subsector kerajinan: industri bordir/sulaman dan petenunan)*. Artikel pada Pascasarjana Universitas Andalas: Tidak diterbitkan.

Rukmi, Fitriya & Zonda. (2012). "Studi Tentang kondisi Industri Kreatif Permainan Interaktif di Kota Bandung Berdasarkan Faktor-Faktor yang Dipersepsikan Penting Oleh Produsen dan Konsumennya." Jurnal ITENAS Rekayasa. 16, (1), 67-76

Simatupang, Togar. (2008). *Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung*. Artikel pada Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung.

Suryana, dkk. (2009). "Penelitian Rantai Nilai: Studi di Provinsi Jawa Barat". LPM Universitas Pendidikan Indonesia.

### **Sumber Lainnya**

Bandung Creative City Forum. (2012, Agustus) *MAGZ.bdg* [PDF]. Bandung: Bandung Creative City Forum (BCCF)

Cimahi Creative Association. (2011) *Cimahi Creative Association Activity Report* [PDF]. Cimahi: Cimahi Creative Association (CCA)