

**PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH TALAS BOGOR  
(Survei Terhadap Konsumen Rumah Talas Bogor)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:  
**Dinda Anisa Nurwidyani**  
**1001409**

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2014**

**PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH TALAS BOGOR**

(Survei Terhadap Konsumen Rumah Talas Bogor)

**Oleh**

**Dinda Anisa Nurwidyani**

**1001409**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dinda Anisa Nurwidyani 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI RUMAH TALAS BOGOR  
(Survei Terhadap Konsumen Rumah Talas Bogor)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.  
NIP. 195905151986011001

Dewi Pancawati N.,S.Pd., MM  
NIP. 197911302009122004

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Heri Puspito Diyah Setyorini, MM.  
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Dinda Anisa Nurwidayani  
NIM. 1001409