

ABSTRAK

Novita Riskiayu Savitri, 1001756. Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Siete Garden & Café (Survey Terhadap Konsumen Siete Garden & Café). Dibawah bimbingan Ayu Krishna Y,S.Sos.MM.

Berkembangnya gaya hidup masyarakat saat ini menjadi salah satu penyebab semakin pesatnya persaingan industri makanan dan minuman khususnya restoran dan kafe, hal ini mengharuskan para pelaku bisnis tersebut memperhatikan kebutuhan konsumennya. Seperti permasalahan pada Siete Garden & Café Bandung yang pendapatan dan jumlah konsumennya berfluktuasi dan mengalami penurunan. Hal ini menjadi penghambat Siete Garden & Café untuk mengembangkan usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *lifestyle* serta keputusan pembelian dan sejauh mana pengaruh *lifestyle* terhadap keputusan pembelian Siete Garden & Café Bandung. Variabel yang diteliti meliputi dua hal yaitu *lifestyle* dan keputusan pembelian.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *systematic random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan populasi berjumlah 77.309 orang dan sampel berjumlah 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah koefisien korelasi *pearson* dan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil perhitungan korelasi sebesar 0,452 artinya terdapat hubungan yang sedang antara *lifestyle* dengan keputusan pembelian. $KD = 20,4\%$ sedangkan sisanya 79.6% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti. Karena *lifestyle* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka saran untuk Siete Garden & Café Bandung adalah sebaiknya perusahaan melakukan pendekatan *lifestyle* untuk meningkatkan keputusan pembelian.

Kata kunci: *lifestyle*, keputusan pembelian

ABSTRACT

Novita Riskiayu Savitri, 1001756. The Influence Of lifestyle Towards Purchase Decision in Siete Garden & Café (Survey to Consumer in Siete Garden & Café Bandung). Under the guidance of Ayu Krishna Y,S.Sos.MM.

The development of people's lifestyles today become one of the causes of the rapid competition on food and beverage industry, especially restaurants and cafes, this requires that companies need to pay attention to the needs of their customers. As the problems in Siete Garden & Café bandung's income and number of customers fluctuating and decreasing. This problem becomes an obstacle for them to expand their business.

The study aims to describe the implementation of the lifestyle and purchase decision and the influence of lifestyle on purchase decision in Siete Garden & Café Bandung. Variables studied include two things : lifestyle and purchase decision.

Sampling technique in this study is systematic random sampling. This study uses description and verification with 77.309 population and 100 respondent as samples. The analysis technique used is the Pearson Correlation Coefficient and Simple Regression Analysis.

Based on calculation result of correlation of 0,452 means that there is a middle relationship between lifestyle and purchase decision. $KD=20,4\%$ means that the influence of lifestyle on keputusan pembelian 20,4% while the remaining and 79,6% is influenced factor unexamined. Because the lifestyle has an influence on purchase decision, Siete Garden & Café should pay attention to lifestyle in order to increase purchase decision.

Keyword: lifestyle, purchase decision