

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	17
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	17
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam	
Pembelian	19
2.1.2.3 Konsep <i>Lifestyle</i>	22
2.1.2.4 Pendekatan dalam Pengukuran <i>Lifestyle</i>	24
2.1.3 Keputusan Pembelian	27

Novita Riskiayu Savitri, 2014

Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada

Siete garden & cafe

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3.1 Dimensi Keputusan Pembelian.....	30
2.1.4 Hubungan <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	32
2.1.5 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode dan Desain Penelitian	44
3.2.1 Metode Penelitian	44
3.2.2 Desain Penelitian	46
3.3 Operasionalisasi Variabel	46
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	50
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.5.1 Populasi	53
3.5.2 Sampel	54
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	55
3.6 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	57
3.6.1 Rancangan Analisis Data	57
3.6.2 Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.6.2.1 Pengujian Validitas.....	58
3.6.2.2 Pengujian Reliabilitas	63
3.6.3 Teknik Analisis Data	64
3.6.3.1 <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	65
3.6.3.2 Analisis Korelasi.....	67
3.6.3.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	68
3.6.3.4 Koefisien Determinasi	70

Novita Riskiayu Savitri, 2014

Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada

Siete garden & cafe

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.6.4 Rancangan Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Umum Siete Garden & Cafe	72
4.1.1.1 Program Pemasaran Siete Garden & Cafe	74
4.1.2 Gambaran Umum Karakteristik dan Pengalaman Responden	75
4.1.3 Gambaran Gaya Hidup Konsumen di Kafe	80
4.1.4 Gambaran Variabel <i>Lifestyle</i>	82
4.1.4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Activity</i>	82
4.1.4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Interest</i>	86
4.1.4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Opinion</i>	90
4.1.4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Demographic</i>	94
4.1.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Lifestyle</i>	97
4.1.6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	99
4.1.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	106
4.1.8 Hasil Pengujian Statistik.....	108
4.1.8.1 Uji Asumsi Normalitas	108
4.1.8.2 Koefisien Korelasi	109
4.1.8.3 Analisis Regresi Sederhana	110
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	114
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	118
5.1 Kesimpulan	118

Novita Riskiayu Savitri, 2014

*Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada
Siete garden & cafe*

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5.2 Rekomendasi	119
-----------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	121
-----------------------------	------------

LAMPIRAN – LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Potensi Industri Jasa Boga di Bandung Tahun 2014	4
Tabel 1.2	Kafe Berkonsep Garden & Café di Bandung	5
Tabel 1.3	Jumlah <i>Income</i> Siete Garden & Café..	8
Tabel 1.4	Jumlah Konsumen Siete Garden & Cafe.....	9
Tabel 2.1	Kategori AIO dari Studi Mengenai <i>Lifestyle</i>	26
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data	51
Tabel 3.3	Jumlah Konsumen Siete Garden & Cafe.....	54
Tabel 3.4	Pola Skoring Kuesioner Skala Lima	58
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel X	60
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	62
Tabel 3.7	Hasil Pengujian Reliabilitas	64
Tabel 3.8	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1	Karakteristik Antara Jenis Kelamin dan Usia Konsumen Siete Garden & Cafe	75
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Pekerjaan	76
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Tingkat Pendapatan	77
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Rata-Rata Berkunjung ke Siete Garden & Cafe.....	78
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi dan Usia.....	79
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan dengan Siapa Mengunjungi Siete Garden & Café dan Pekerjaan	80

Novita Riskiayu Savitri, 2014

*Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada
Siete garden & cafe*

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Seringnya Menjalankan Aktivitas Mengerjakan Tugas / Pekerjaan di Kafe..	83
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Seringnya Mencari Hiburan di Kafe	83
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Kesenangan Untuk Mengisi Waktu Luang Saat Liburan Dengan Mengunjungi Kafe.....	84
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Kafe Sebagai Tempat Pertemuan Dengan Para Anggota Komunitas / Club	85
Tabel 4.11	Rekapitulasi <i>Activity</i>	86
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan Mengunjungi Kafe Karena Sesuai dengan Mode dan Gaya Hidup yang Sedang Berkembang Saat ini	87
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan Untuk Mencoba Berbagai Macam Jenis Makanan.....	87
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan Mengunjungi Kafe Karena Jenis Makanan yang Ditawarkan	88
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Ketertarikan Mengunjungi Kafe Karena Merupakan Salah Satu Media Tempat Bersosialisasi Dengan Kerabat.....	89
Tabel 4.16	Rekapitulasi <i>Interest</i>	89
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Siete Garden & Cafe	90
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Siete Garden & Kafe	91
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Siete Garden & Cafe	92
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Pendapat yang Memperlihatkan Identitas Diri Jika Mengunjungi Kafe	92
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Pendapat yang Memperlihatkan Pengakuan Status Sosial Jika Mengunjungi Kafe	93

Tabel 4.22 Rekapitulasi <i>Opinion</i>	94
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Produk dan Fasilitas yang Ditawarkan dengan Usia Pelanggan	95
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Pekerjaan/Pendidikan Dengan Kesesuaian Promo Yang Diberikan	95
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Yang Diberikan Siete Garden & Café dengan Pendapatan Konsumen ..	96
Tabel 4.26 Rekapitulasi <i>Demographic</i>	96
Tabel 4.27 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Lifestyle</i>	97
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Produk Makanan dan Fasilitas Siete Garden & Café dalam Memenuhi Kebutuhan Konsumen ...	99
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Siete Garden & Café Karena Pencitraan Terbaik	100
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Siete Garden & Cafe Karena Rekomendasi Kerabat	101
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Terhadap Kestrategisan Lokasi Siete Garden & Café	101
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Aksesibilitas Menuju Siete Garden & Café	102
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Terhadap Seringnya Mengunjungi & Melakukan Pembelian di Siete & Café dalam Sebulan.....	103
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Terhadap Waktu Pembelian Karena Butuh Terhadap Produk & Fasilitas Yang Ditawarkan.....	103
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Terhadap Waktu Pembelian Karena Adanya Promo di Siete Garden & Cafe	104
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Transaksi Pembayaran di Siete Garden & Cafe.....	105
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Terhadap Keberagaman Metode	

Novita Riskiayu Savitri, 2014

Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada Siete garden & cafe

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pembayaran di Siete Garden & Cafe.....	105
Tabel 4.38 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	106
Tabel 4.39 Output Korelasi	109
Tabel 4.40 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	110
Tabel 4.41 Output Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Keputusan Pembelian	111
Tabel 4.42 Output ANOVA	111
Tabel 4.43 Output Persamaan Regresi	112
Tabel 4.44 Klasifikasi Kuat Lemahnya Hubungan Antar Variabel	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pilihan Tempat Hiburan Masyarakat Perkotaan Indonesia.....	3
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian	27
Gambar 2.2	Model Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen	30
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian	42
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Siete Garden & Cafe	74
Gambar 4.2	<i>Normal Probability Plot</i> Untuk Uji Asumsi Normalitas	108

Novita Riskiayu Savitri, 2014

*Pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian pada
Siete garden & cafe*

(survey pada konsumen siete garden & cafe bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Administratif
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Validitas dan Realibilitas Variabel X dan Y
- Lampiran 4 Data Ordinal Variabel X dan Y
- Lampiran 5 Data Interval Variabel X dan Y
- Lampiran 6 Output Regresi & Korelasi Variabel X dan Y
- Lampiran 7 Catatan Bimbingan
- Lampiran 8 Riwayat Hidup