

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dihasilkan beberapa temuan yang dirangkum menjadi kesimpulan penelitian.

Adapun kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Tingginya minat pengguna akan sebuah perangkat jual-beli online yang dapat menghadirkan fitur-fitur inovatif dan fitur *social commerce* pada khususnya, menurut hasil survei.
2. *Six dimension of social commerce* dapat diterapkan kedalam sebuah sistem jual beli online.
3. Penerapan pendekatan *social commerce* pada sistem jual beli online dapat menghadirkan *social psychology of social commerce* yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian sehingga dapat meningkatkan penjualan.

#### 5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang bisa penulis sampaikan berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan, diantaranya:

1. Sistem jual beli dengan pendekatan *social commerce* nantinya dapat dibuat dalam *platform mobile* sehingga dapat menghadirkan inovasi lebih lanjut, seperti menghadirkan fitur *geotagging* dan sebagainya.

2. Menghadirkan *social media* yang memiliki batasan privasi yang lebih personal, sehingga dihadirkan platform yang dapat lebih terpercaya diintegrasikan dengan *social commerce*.
3. Penerapan *social commerce* kedepannya dapat menghadirkan platform *social media* yang memiliki *payment gateway* berupa credit elektronik untuk memudahkan dalam pembayaran.

